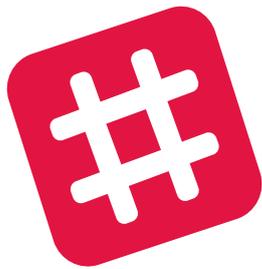


Baromètre Digitalisation RH

USAGES ACTUELS ET PERSPECTIVES

by  **FabRH**





FabRH

#FabRH est une initiative lancée avec comme ambition de rassembler l'écosystème RH autour d'un objectif majeur qui consiste à booster la transformation digitale de ses différents acteurs.

#FabRH est un laboratoire d'idées, crée de la volonté de promouvoir et d'accélérer la transformation digitale de la fonction RH en Tunisie.

- # Booster la transformation par un débat public sur le sujet et par des études et sondages continues.
- # Faire travailler tout l'écosystème sur la problématique pour créer de la synergie et dynamiser le process.
- # Favoriser l'emploi et entrepreneuriat à travers la digitalisation RH.
- # Accompagner les acteurs RH dans la mise en place d'une stratégie de transformation digitale RH et dans la conduite du changement.

Editorial



La transformation digitale est aujourd'hui un enjeu majeur pour la pérennité des entreprises. Cela étant, cette transformation n'est pas un processus simple. Elle a des implications techniques, avec de nouveaux outils organisationnels mais surtout humains. Le capital humain étant le cœur de métier des RH, La direction RH se doit donc de prendre le leadership pour assurer et relever le défi de cette transformation digitale dont elle est désormais un acteur majeur.

Ce premier baromètre de la digitalisation RH nous a permis, à l'occasion du lancement du FabRH, de mettre en avant et de poser la problématique de la transformation digitale RH en Tunisie en faisant un état des lieux sur la perception des dirigeants et des décideurs RH, les usages actuels du digital dans la fonction RH et les projections et perspectives quant à cette transformation avec le digital comme fer de lance. Au rythme de la digitalisation, ce baromètre se fera chaque trimestre dans le cadre de l'initiative FabRH dont la finalité est d'accélérer la transformation digitale RH en Tunisie dont l'évolution reste lente selon les résultats de ce sondage même.

Je tiens enfin à remercier les partenaires ...



Très bonne lecture.

Wafa LAAMIRI

Directrice de la filiale CRIT Tunisie

Introduction

Baromètre Digitalisation RH USAGES ACTUELS ET PERSPECTIVES

by  FabRH

FABRH,

Un "benchmark" sur *la digitalisation RH en Tunisie*.

Le **Baromètre la digitalisation RH de Fab RH** est basé sur une analyse quantitative des tendances et perspectives des directeurs généraux, DRH et RRH.

Plus de 100 répondants de grandes entreprises tunisiennes et multinationales implantées en Tunisie ont participé à cette étude.

Les diagrammes en secteurs et les histogrammes qui suivent dans cette étude expriment en pourcentage les résultats relatifs à chacune des questions sujets de ce baromètre.

CONDITIONS DE L'ÉTUDE

L'étude a été menée durant le mois de février 2020, dans le respect le plus absolu de la confidentialité et du caractère anonyme des réponses. Une analyse qualitative des résultats du Baromètre Fab RH a été réalisée lors d'une table ronde avec la participation d'experts.

THÉMATIQUES 2020

Cette première édition du Baromètre Fab RH met notamment en avant les thèmes de l'organisation, du positionnement et de la vision de la fonction RH en Tunisie.

REMERCIEMENTS

L'équipe du Baromètre Fab RH remercie l'ensemble des répondants et entreprises ayant participé à l'édition 2020.

EN PARTENARIAT AVEC



Sommaire

Profil & Répartition des participants _____ Page 06

- 06. Profil des répondants
- 07. Connaître les entreprises
- 08. Les tailles des entreprises

Les Secteurs d'activités _____ Page 08

Principaux résultats du Baromètre Digitalisation RH

01

Perception

Page 10

- 12 - Quelle importance donne votre entreprise au digital ?
- 12 - A quel rythme DANS votre entreprise se fait la transformation digitale RH ?
- 13 - Le premier objectif de la digitalisation RH
- 13 - L'Intelligence artificielle dans les RH
- 14 - L'impact de la digitalisation RH sur le management

02

Usages Actuels

Page 14

- 16 - Avez-vous déjà élaborer une stratégie Digital RH ?
- 16 - Avez vous un SIRH dans votre Entreprise ?
- 16 - Avez-vous des solutions digitales RH dans votre entreprise ?
- 17 - Dans quelles fonctions RH vous utilisez des solutions digitales ?
- 17 - Quelles ressources vous utilisez pour vos projets digitaux
- 18 - Disposez-vous d'un site RH / Site carrière
- 18 - La formes DE vos dossiers administratifs (contrats, BP, CV, documents admin)
- 19 - Avez vous un système d'archivage électronique ?
- 20 - Quels supports utilisez-vous pour recruter ?
- 20 - Avez vous encadrer des projets de fin d'études sur des sujets de digitalisation RH ?

03

Perspectives

Page 20

- 22 - Envisager vous en 2020, de mettre en place une stratégie de digitalisation RH ?
- 22 - Envisager vous en 2020, de développer ou mettre en place des solutions digitales ?
- 22 - Envisager vous en 2020, de recruter pour les besoins de digitalisation dans votre entreprise
- 23 - Les 3 principaux indicateurs qui montreNT l'impact de la digitalisation RH en entreprise
- 23 - Le principal frein à la transformation digital des Ressources Humaines

Conclusion _____ Page 22

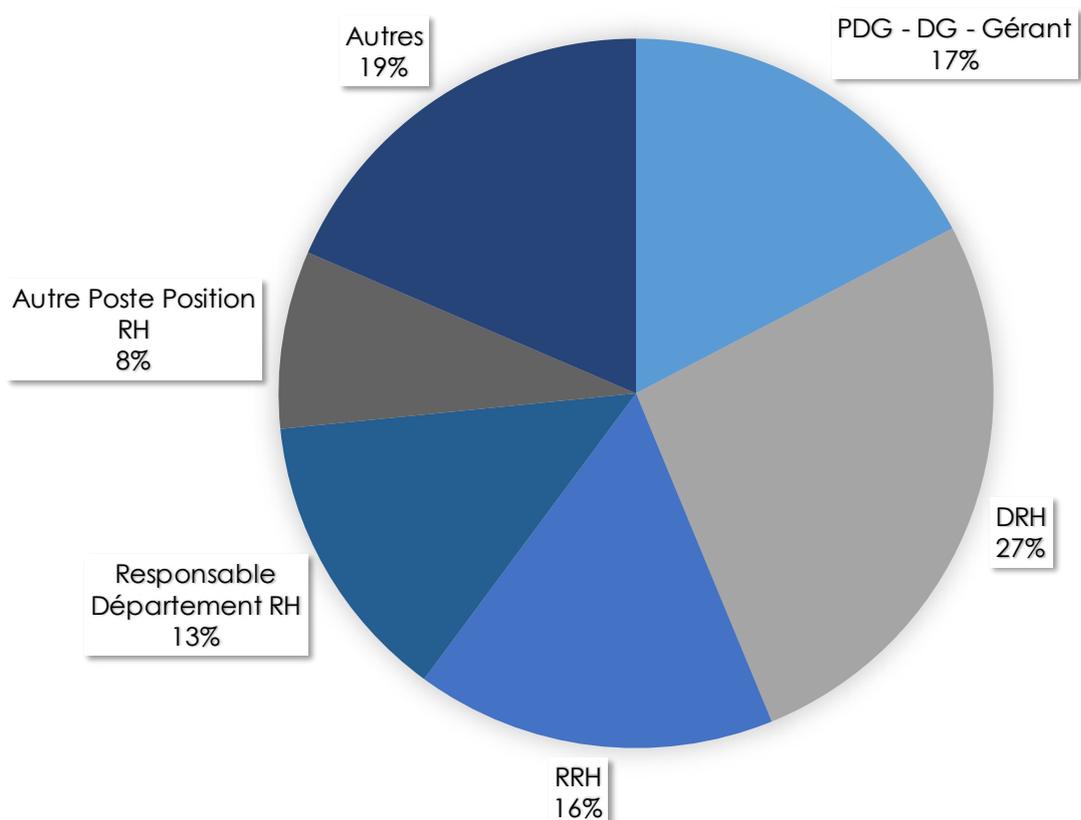
Profil & Répartition des participants

Profil des répondants

73% des répondants occupent un poste de responsable dans la fonction ressources humaines de leur entreprise.

Le directeur des ressources humaines (DRH) a pour mission de définir la stratégie ressources humaines de l'entreprise, de la piloter et de l'évaluer. Le responsable des ressources humaines (RRH) est en charge du développement et de la gestion administrative des ressources humaines. Le Responsable d'un Département RH est l'homologue du DRH.

■ PDG - DG - Gérant ■ DRH ■ RRH ■ Responsable Département RH ■ Autre Poste Position RH ■ Autres



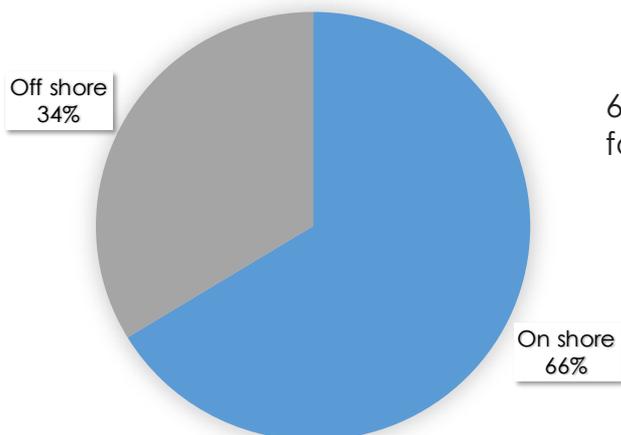
8% des répondants occupent des postes RH avec des positions différentes:

Country HR manager, HR Supervisor, Secrétaire Général, Sous-directeur gestion des carrières, Chef département Administration du personnel, Chef de département développement RH, Directeur des Ressources Humaines du groupe



Connaître les entreprises

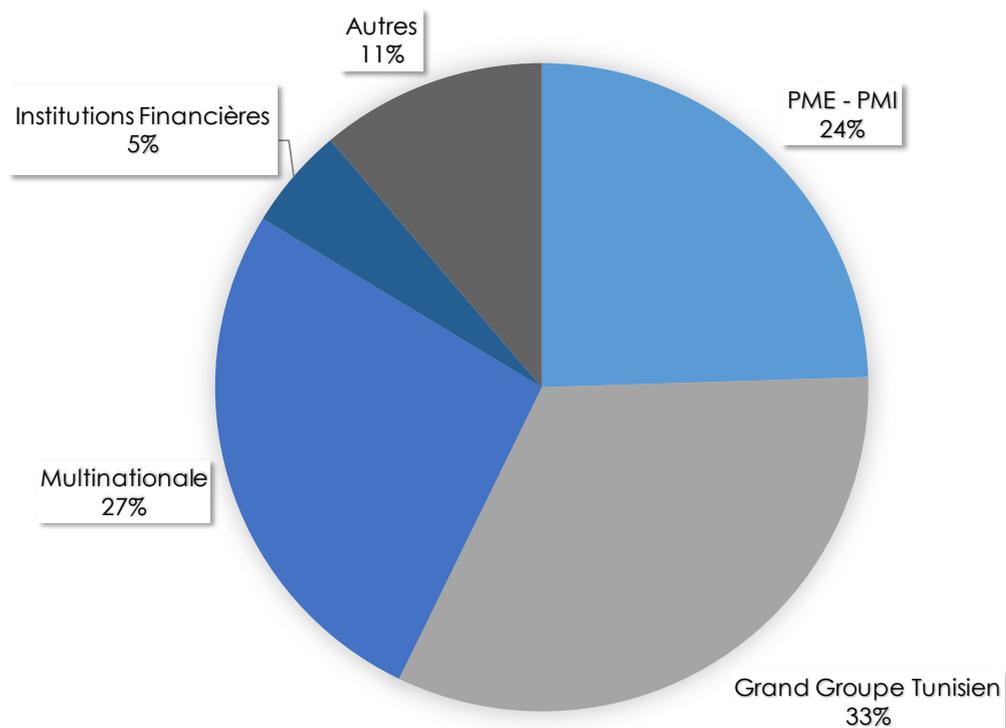
■ On shore ■ Off shore



66% des répondants exercent leur fonction dans une entreprise On shore.

33% des répondants sont issu de Grand Groupe Tunisien, 27% de Multinationales et 24% de PME - PMI.

■ PME - PMI ■ Grand Groupe Tunisien ■ Multinationale ■ Institutions Financières ■ Autres

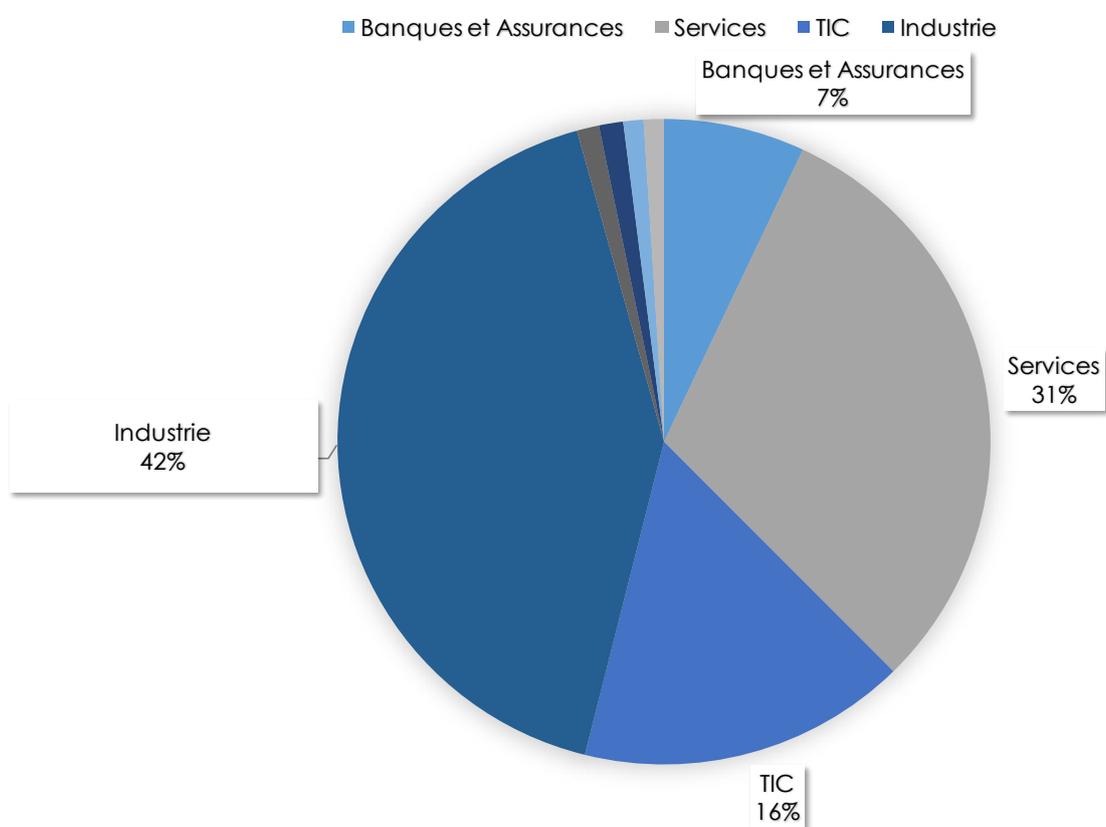


79% des répondants sont issu du secteur privé et 18% du secteur public.

Les secteurs d'activités

58% des répondants exercent leurs fonctions dans une entreprise du **secteur tertiaire** (Distribution, TIC, banque et assurances, etc...) et **42%** dans le **secteur industriel** (Automobile, électronique, agroalimentaire, pharmaceutique, énergie, etc.).

Plus de 65% des répondants sont basés dans le Grand Tunis.



BAROMÈTRE DE LA DIGITALISATION RH EN TUNISIE
EDITION 2020

PRINCIPAUX RÉSULTATS

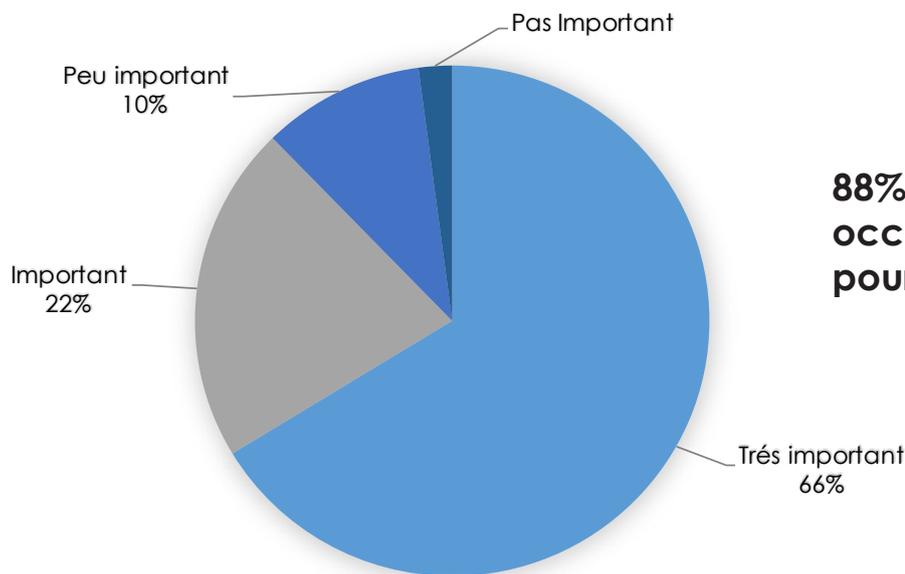
Baromètre Digitalisation RH

EDITION 2020



www.fabrh.com

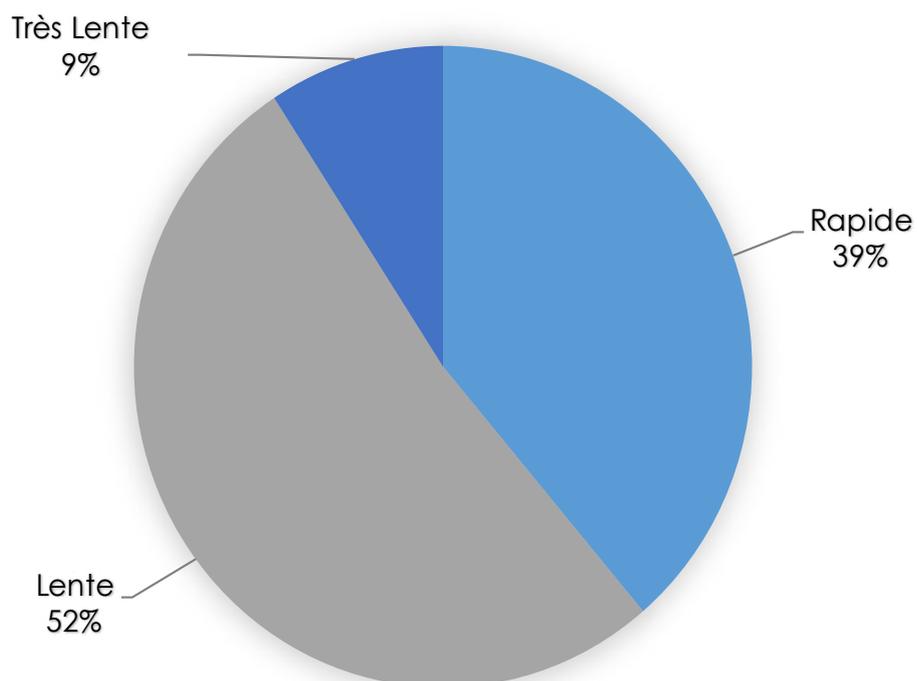
1 Perception



88% estiment que la digitalisation occupe une place importante pour leurs entreprises.

A QUEL RYTHME DANS VOTRE ENTREPRISE SE FAIT LA TRANSFORMATION DIGITALE RH ?

- **61% des répondants affirment que la transformation digitale dans l'entreprise se fait d'une manière lente voire très lente.**
- **85% des répondants du secteur industriel estiment que la transformation digitale RH est lente contre seulement 50% dans les services.**

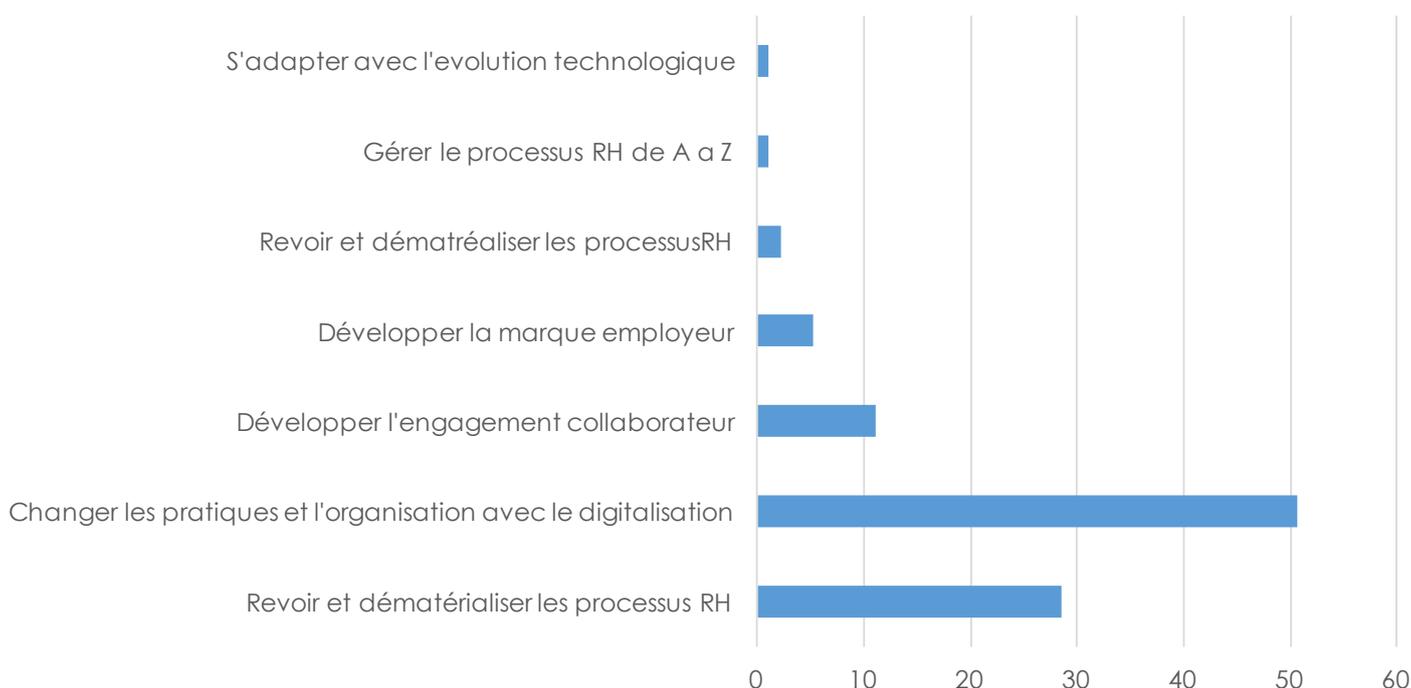




LE PREMIER OBJECTIF DE LA DIGITALISATION RH

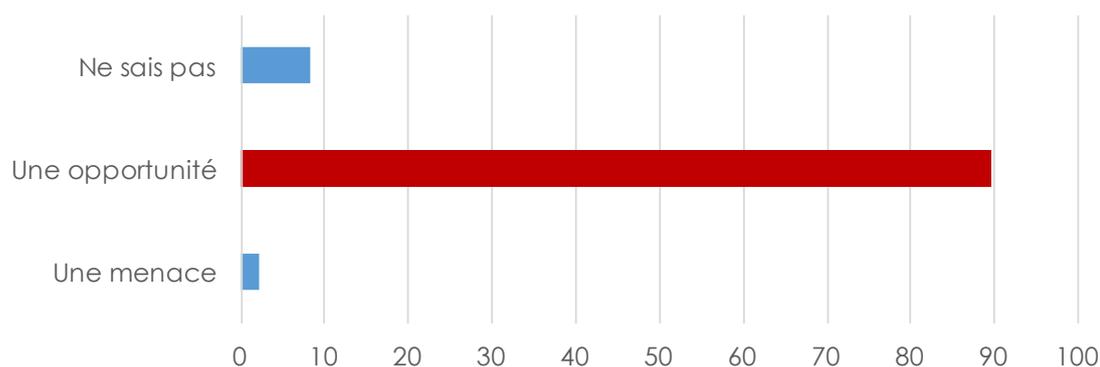
Pour plus de la moitié des répondants soit **50.7%**, le **changement des pratiques et de l'organisation du travail est le premier objectif de la digitalisation RH.**

Près du tiers placent la refonte et la dématérialisation du processus RH comme objectif ultime.



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES RH

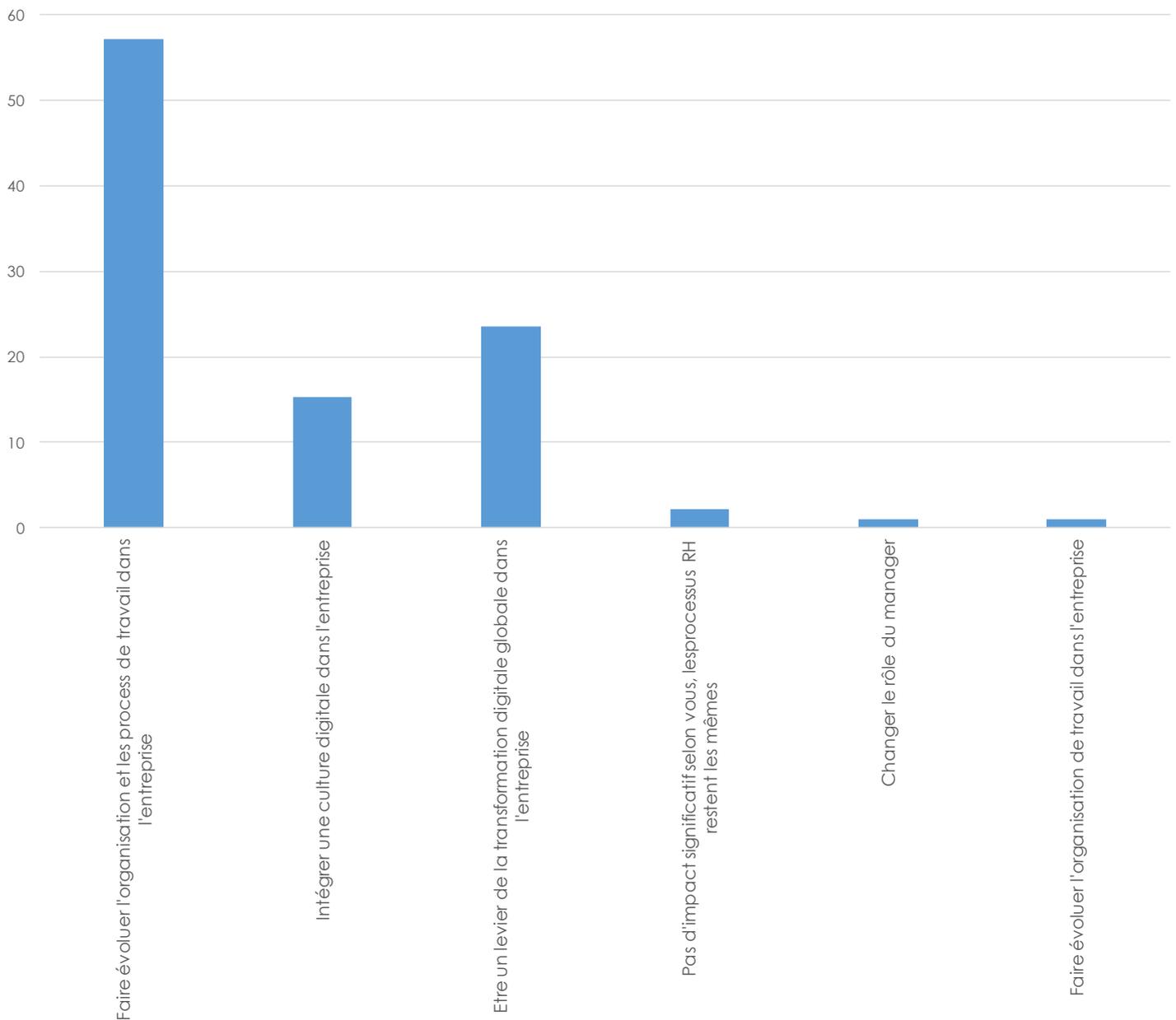
L'importance de la digitalisation se confirme avec la perception des répondants par rapport au rôle de l'intelligence artificielle dans les RH, environ 90% d'entre eux l'estiment comme une opportunité.



L'IMPACT DE LA DIGITALISATION RH SUR LE MANAGEMENT

53,6% des répondants estiment que la digitalisation RH aura un impact considérable sur l'évolution de l'organisation et les process dans l'entreprise.

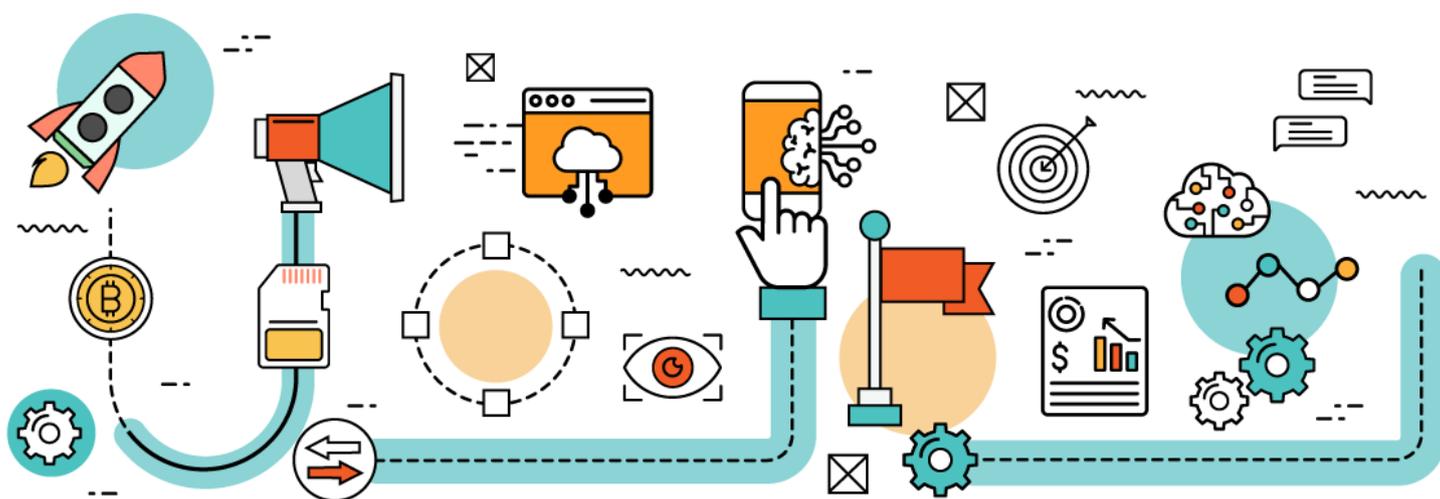
Seulement 26.1% la considèrent comme un levier de transformation digitale globale dans l'entreprise.



FabRH

BOOSTER LA DIGITALISATION RH

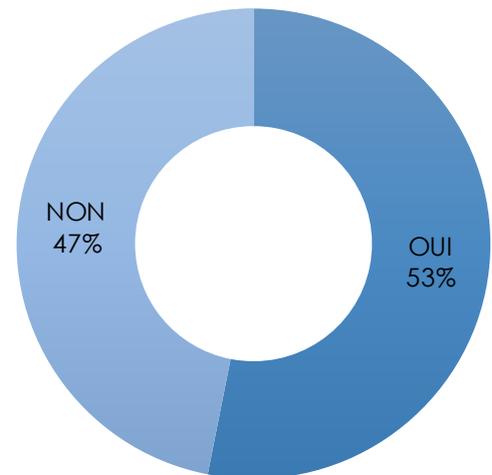
Réflexion, études et sondages



2 Usages Actuels

AVEZ-VOUS DÉJÀ ÉLABORER UNE STRATÉGIE DIGITAL RH ?

Malgré qu'une grande partie des sondés soient convaincu par l'importance de la digitalisation RH, la moitié seulement soit 53% ont déjà élaboré une stratégie Digitale RH.

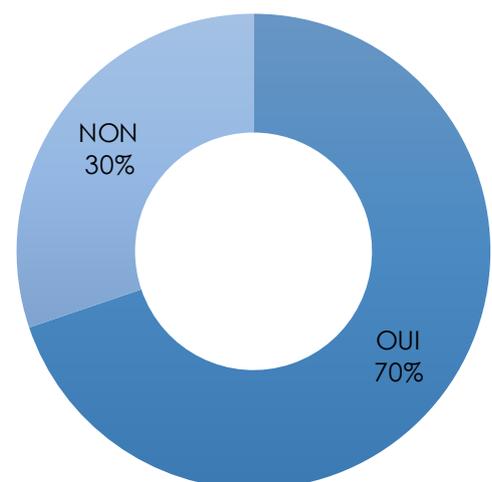


Plus la taille de l'entreprise est importante plus elle est susceptible d'avoir élaboré une stratégie digital RH, même si les différences ne sont pas très considérables. (1-50 = 26.5%) / (51-500 = 32.3%) / (+500 = 41%)

AVEZ VOUS UN SIRH DANS VOTRE ENTREPRISE ?

Par contre plus de 69% d'entre eux déclarent posséder un SIRH dans l'entreprise.

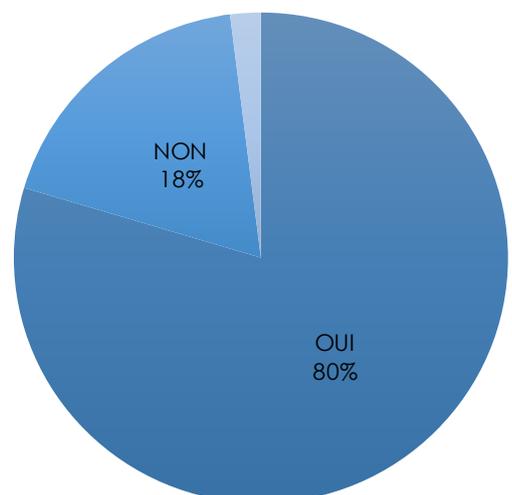
Les entreprises qui ont un effectif plus important sont celles qui possèdent le plus un SIRH. (1-50 = 37.5%) / (51-500 = 67%) / (+500=85%)



AVEZ-VOUS DES SOLUTIONS DIGITALES RH DANS VOTRE ENTREPRISE ?

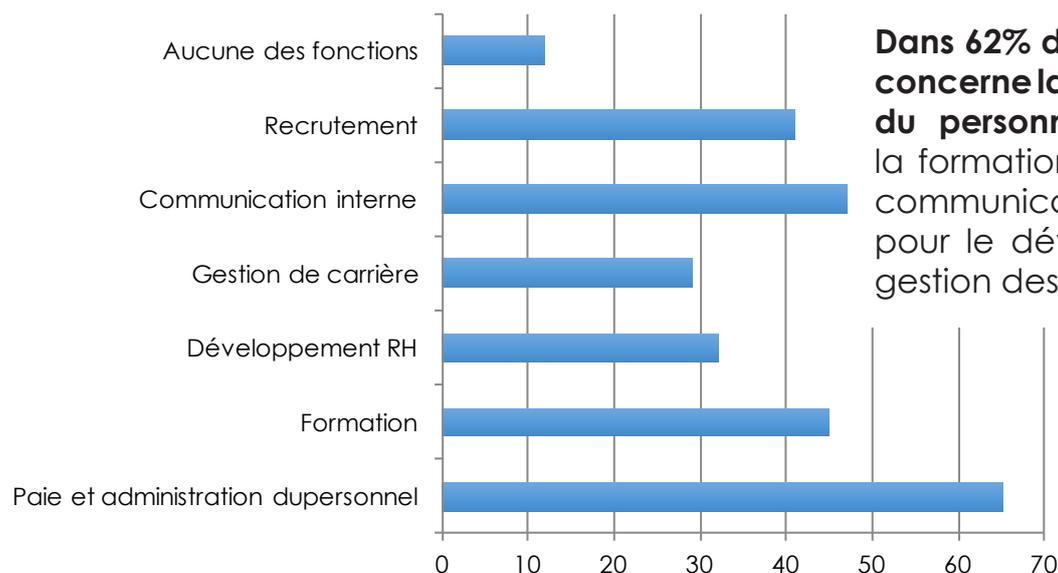
Environ 80% des répondants déclarent avoir des solutions RH dans leurs entreprises.

Si on croise ces résultats avec ceux des deux questions précédentes, près de 25% des sondés ayant des solutions RH, n'ont pas élaboré une Stratégie Digitale RH.





DANS QUELLES FONCTIONS RH VOUS UTILISEZ DES SOLUTIONS DIGITALES ?

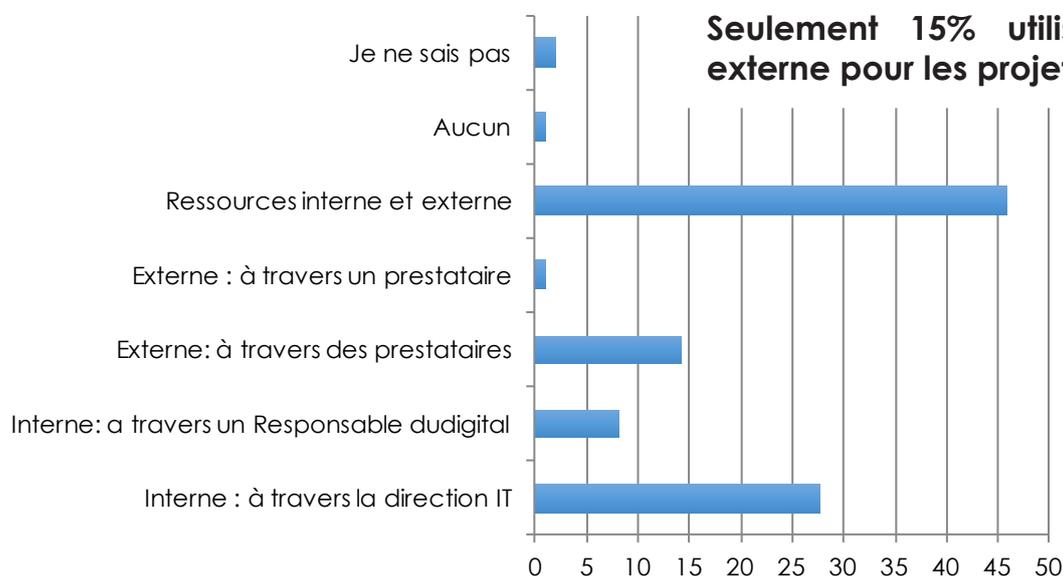


Dans 62% des cas, la digitalisation concerne la paie et l'administration du personnel, environ 30% pour la formation, le recrutement et la communication interne et 20% pour le développement RH et la gestion des carrières.

QUELLES RESSOURCES VOUS UTILISEZ POUR VOS PROJETS DIGITAUX

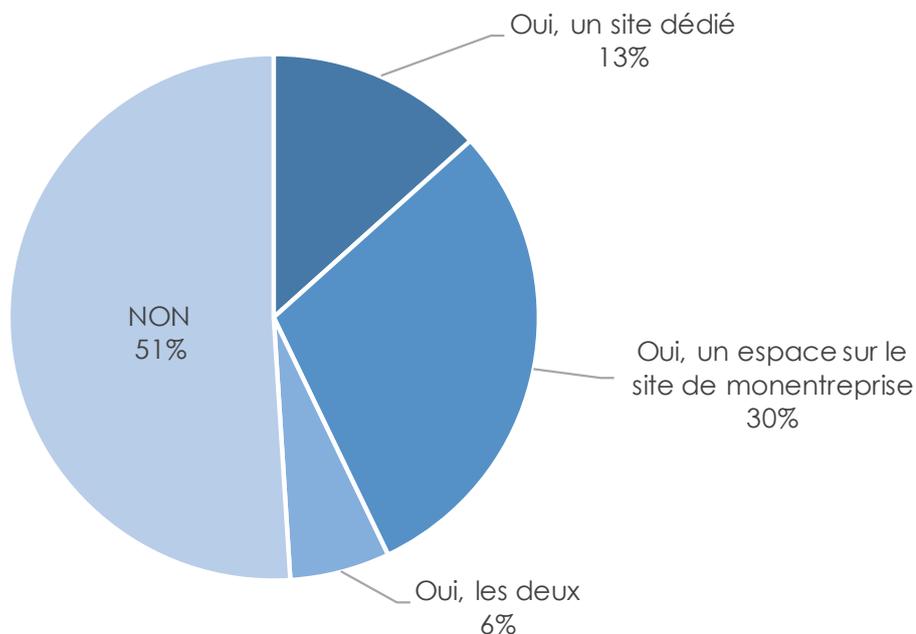
Plus de 45% des répondants mixe entre les ressources interne et externe

Seulement 15% utilisent des prestataires externe pour les projets digitaux.



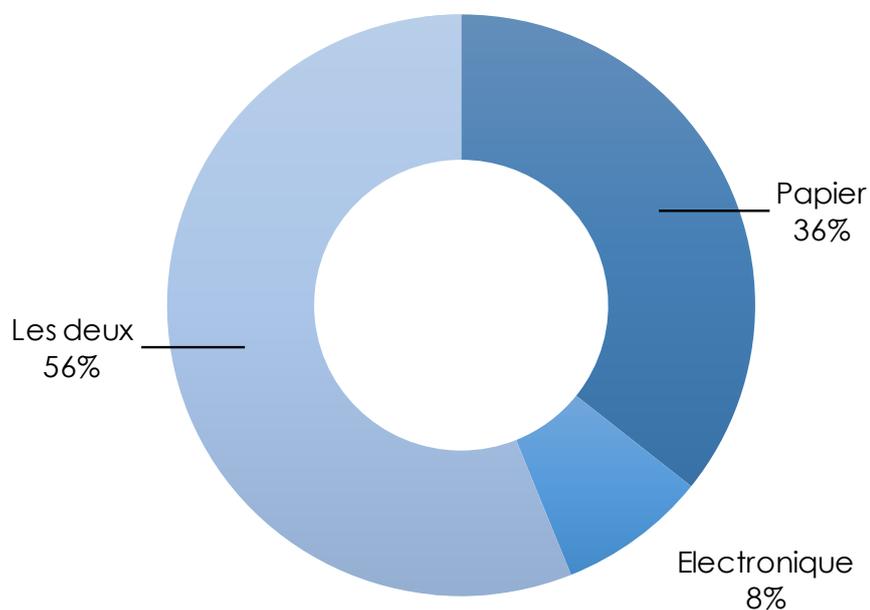
DISPOSEZ-VOUS D'UN SITE RH / SITE CARRIÈRE

51% des répondants n'ont pas un espace ou un site RH



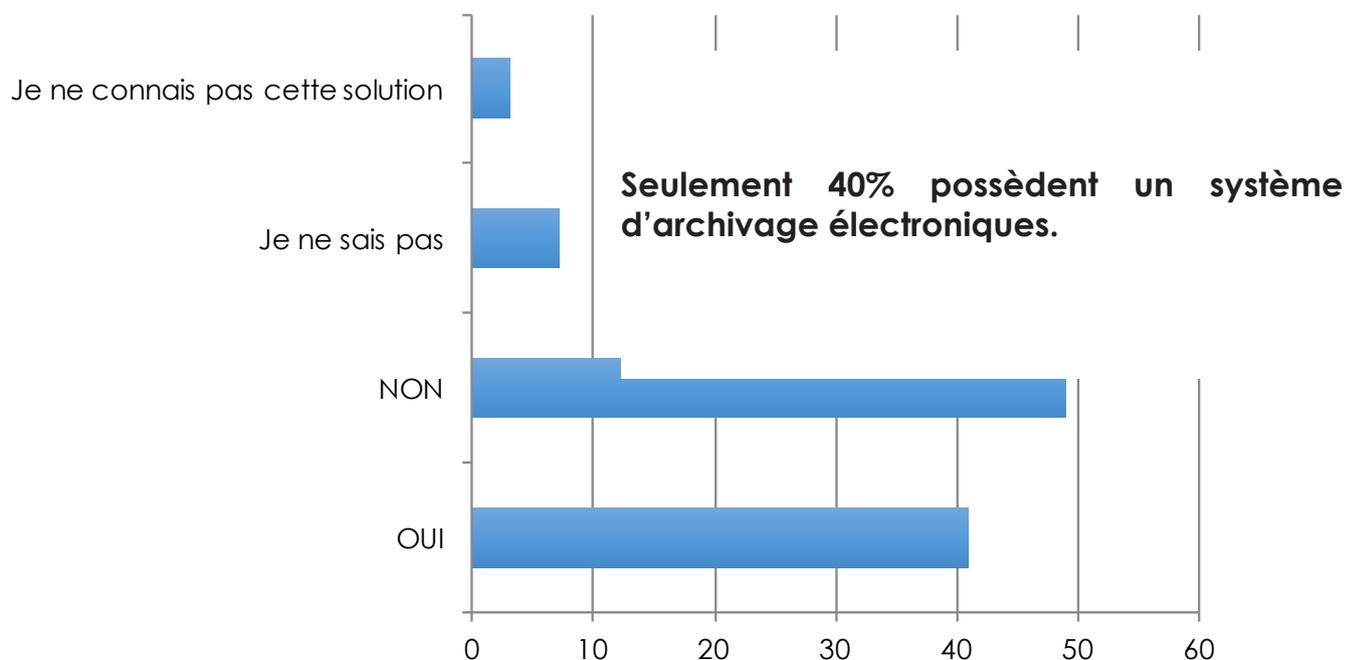
LA FORMES DE VOS DOSSIERS ADMINISTRATIFS (CONTRATS, BP, CV, DOCUMENTS ADMIN)

8% des sondés uniquement déclarent sauvegarder leurs dossiers administratifs sous format numérique.





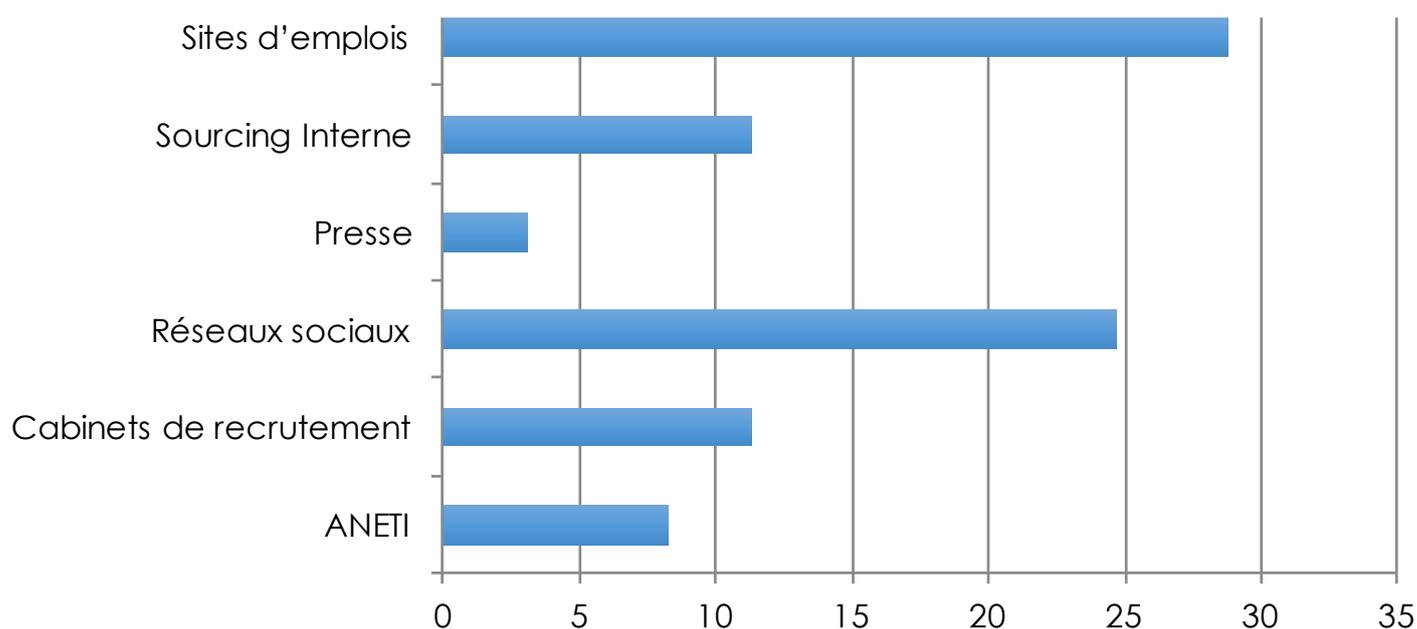
AVEZ VOUS UN SYSTÈME D'ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE ?



QUELS SUPPORTS UTILISEZ-VOUS POUR RECRUTER ?

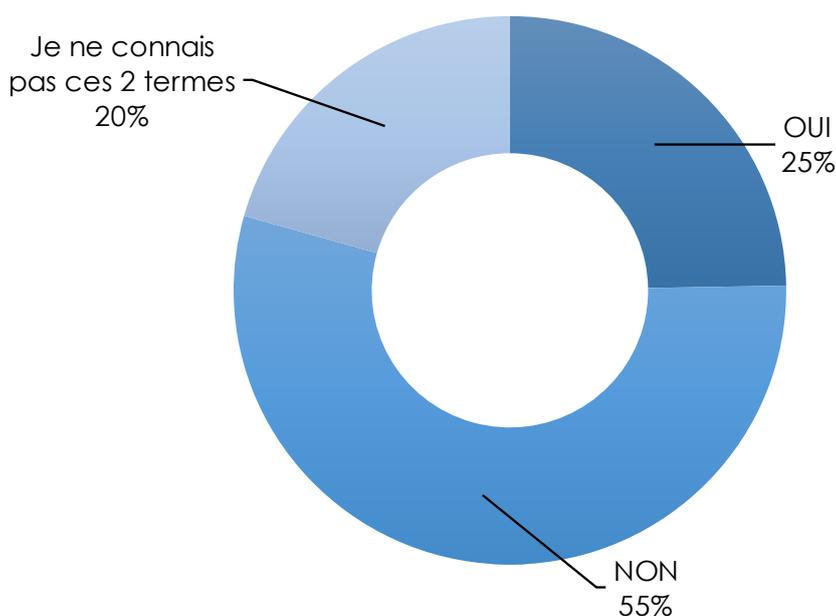
Les réseaux sociaux et les sites d'emploi sont les deux supports les plus utilisés pour le recrutement avec respectivement 25% et 29%.

Le sourcing interne et les cabinets de recrutements occupent aussi une part importante dans le processus de recrutement.



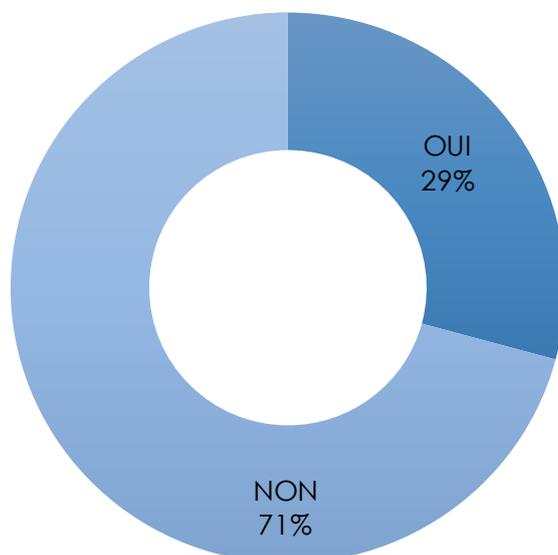
AVEZ VOUS FAIT DES FORMATIONS DIGITALES DANS VOTRE ENTREPRISE EN FORMAT DE MOOC OU DE SPOC ?

L'utilisation des formats de formation digitaux reste faible, 25% des sondés seulement l'ont déjà essayé.



AVEZ VOUS INTÉGRER/ENCADRER DES PROJETS DE FIN D'ÉTUDES SUR DES SUJETS DE DIGITALISATION RH ?

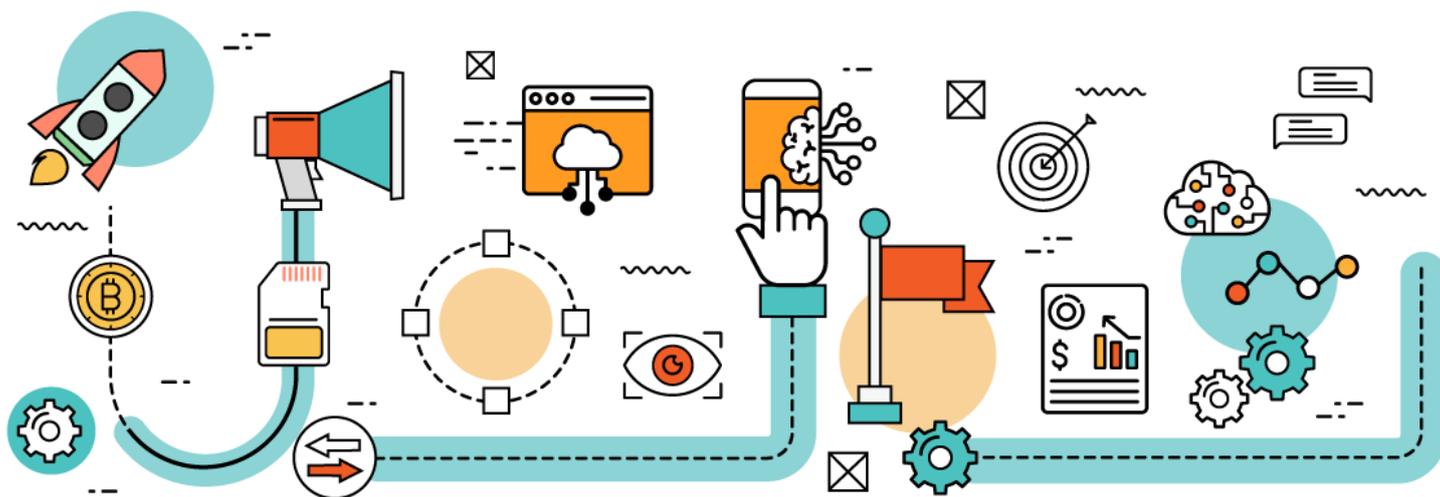
Plus de 70% des sondés déclarent n'avoir jamais encadrer des PFE sur le thème de la digitalisation RH.



FabRH

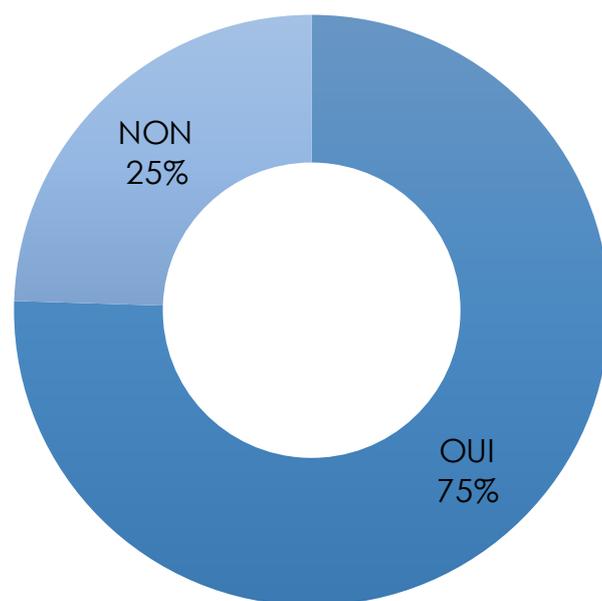
FAVORISER L'EMPLOI

Emploi & Entrepreneuriat
à travers le digitalisation RH

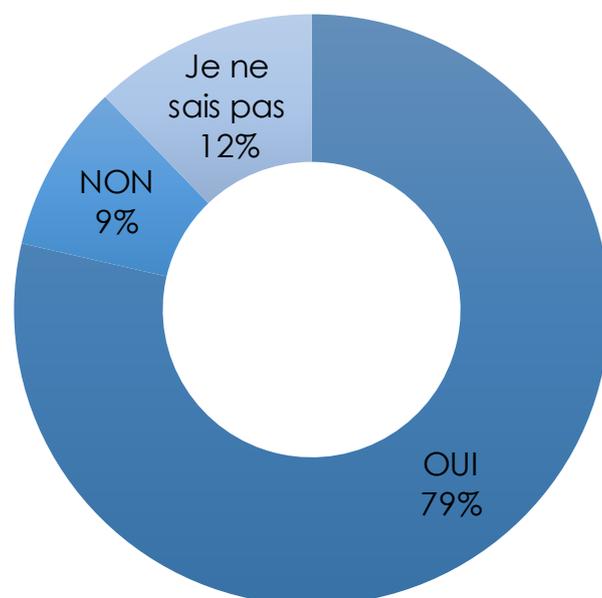


3 Perspectives

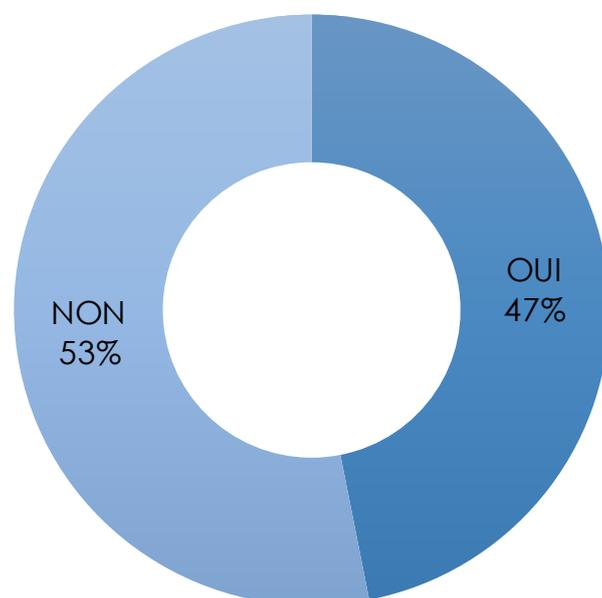
EN 2020, PLUS DE 75% DES RÉPONDANTS ENVISAGENT DE METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE DIGITALISATION RH.



EN 2020, PLUS DE 75% DES RÉPONDANTS ENVISAGENT DE DÉVELOPPER OU METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS DIGITALES.



EN 2020, PLUS DE 45% DES RÉPONDANTS ENVISAGENT DE RECRUTER POUR LES BESOINS DE DIGITALISATION

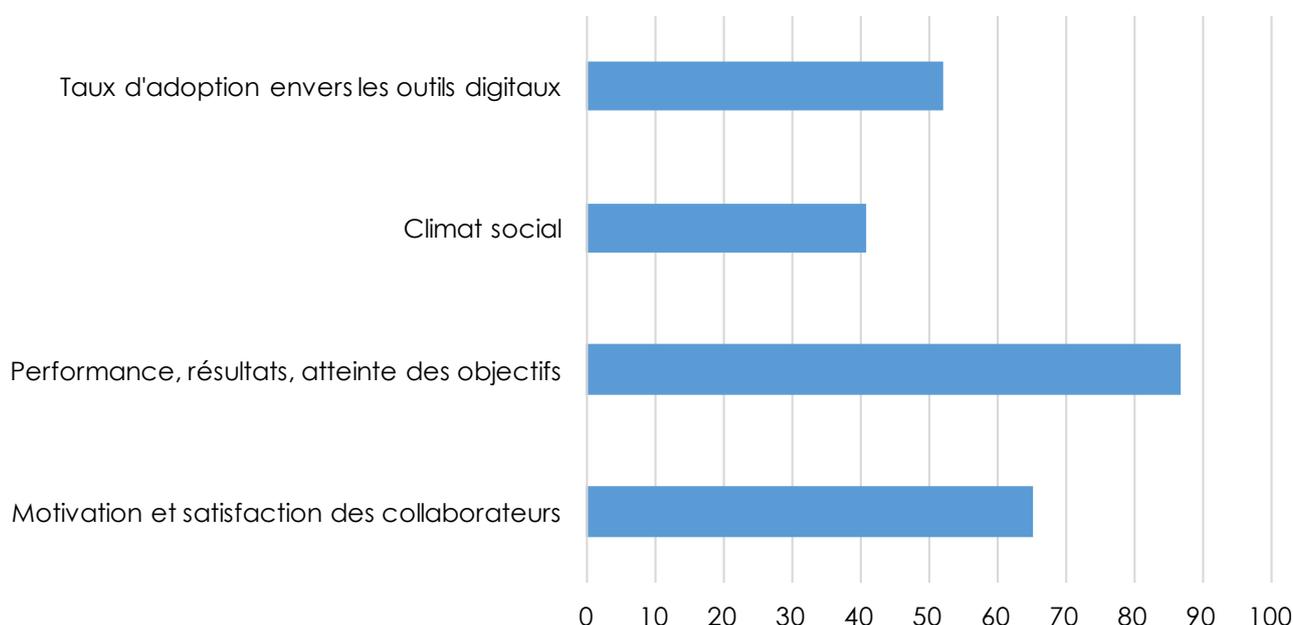




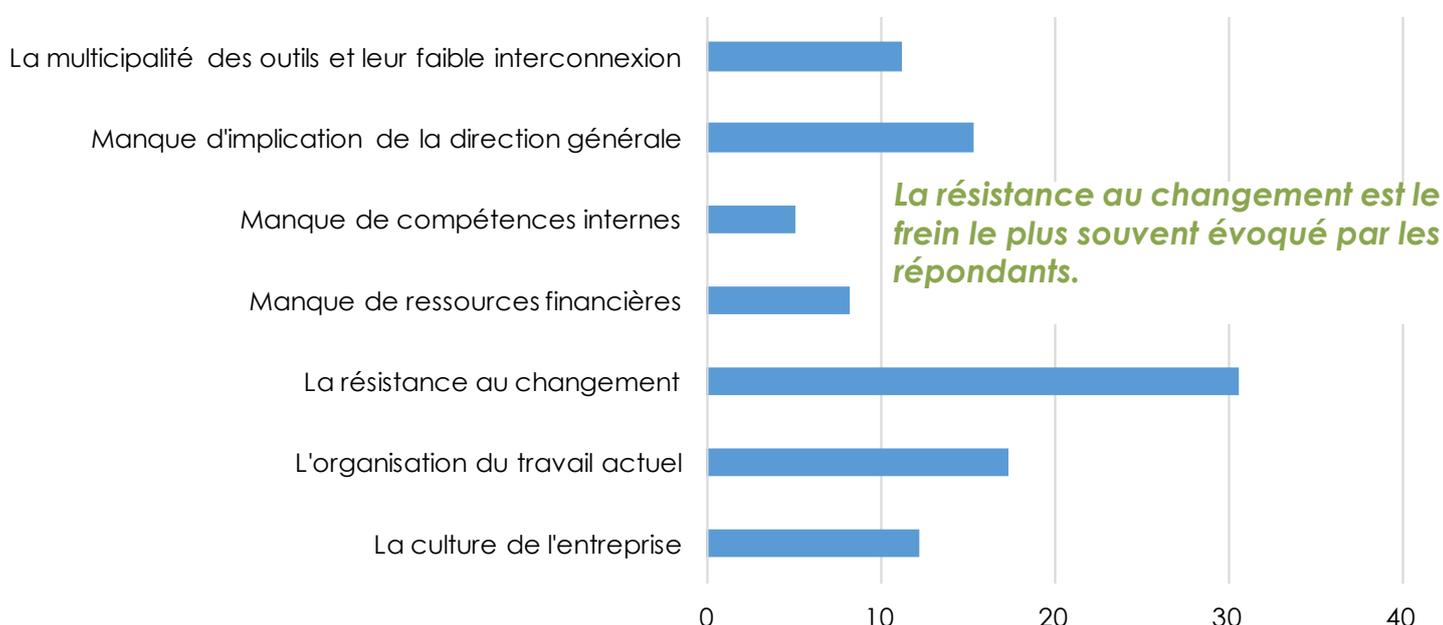
LES 3 PRINCIPAUX INDICATEURS QUI MONTRENT L'IMPACT DE LA DIGITALISATION RH EN ENTREPRISE

La digitalisation RH doit contribuer à la performance de l'entreprises, c'est l'indicateur qui arrive en tête des attentes des sondés à plus de 85%.

La motivation des collaborateurs et le climat social dans l'entreprise sont aussi des indicateurs très importants pour juger l'impact d'une démarche de digitalisation RH.



LE PRINCIPAL FREIN À LA TRANSFORMATION DIGITAL DES RESSOURCES HUMAINES



Conclusion

Ce Premier **Baromètre de la Digitalisation RH en Tunisie 2020** fait apparaître plusieurs résultats significatifs :

La Perception

Les résultats de l'enquête montre que les dirigeants et les décideurs RH Tunisiens ont une perception plutôt positive sur la digitalisation, plus de 80% estiment qu'elle occupe une place très importante et plus de 50% trouvent son impact majeur sur l'organisation de l'entreprise.

L'Usage

L'usage du digital reste faible en entreprise, 61% affirment que la transformation digitale se fait d'une manière lente à très lente, avec une stratégie digitale peu élaboré et un déploiement d'outils digitaux qui reste faible.

Les Perspectives

Malgré les freins à la transformation digitale notamment le plus cité qui est la conduite du changement, plus de 75% envisagent de mettre en place une stratégie digitale RH et déployer des outils et valorisent l'impact du digital sur la performance et les résultats de l'entreprise.

Au même titre que les autres fonctions, les RH se réinventent dans la transformation digitale et les chantiers portés sont nombreux.

Le RH a un rôle stratégique à jouer et doit faire face à un plusieurs défis :

- Accompagner et conduire les changements culturels, managériaux et organisationnels induits par la digitalisation.
- Faire évoluer l'organisation, les environnements et modes de travail, les modes de managements.
- Digitaliser les outils afin d'automatiser et de dématérialiser les processus RH avec des solutions innovantes dopés d'IA, analytique RH, Big data, prédictif, chatbot, serious game... dans toutes les fonctions : Administration du personnel, social, formation, gestion de carrière, recrutement.



INTÉRIM  RECRUTEMENT  FORMATION  CONSEIL RH 

Ce n'est pas un hasard.
C'est simplement notre métier.



Travaillons ensemble

AGENCE TUNIS

5 Place Pasteur - 1002 Tunis Belvédère

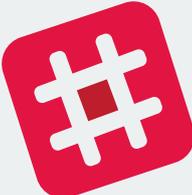
Tél: 71 78 17 21 / Fax: 71 78 17 65 / rh@crit-tunisie.com

AGENCE SFAX

Avenue Majida Boulila, Lafraan Center, Appt.3, 2ème Etage - 3000 Sfax

Tél: +216 74 541 927 / Fax: 74 451 927 / cv.sfax@crit-tunisie.com



 **FabRH**

info@fabrh.com