

2023



Baromètre Digitalisation RH

USAGES ACTUELS
ET PERSPECTIVES



FABRH.COM

Baromètre Digitalisation RH

Usages Actuels et perspectives

Baromètre FabRH,

Un “benchmark” sur **la digitalisation RH en Tunisie**. Le **Baromètre de la digitalisation RH de Fab RH** est basé sur une analyse quantitative des tendances et perspectives des directeurs généraux, DRH et RRH.

Plus de 100 répondants de grandes entreprises tunisiennes et multinationales implantées en Tunisie ont participé à cette étude. Les diagrammes en secteurs et les histogrammes qui suivent dans cette étude expriment en pourcentage les résultats relatifs à chacune des questions sujets de ce baromètre.

Conditions de l'Étude

L'étude a été menée durant le mois de janvier 2023, dans le respect le plus absolu de la confidentialité et du caractère anonyme des réponses. Une analyse qualitative des résultats du Baromètre Fab RH a été réalisée lors d'une table ronde avec la participation d'experts.

Remerciement

L'équipe du Baromètre Fab RH remercie l'ensemble des répondants et entreprises ayant participé à l'édition 2023.



جمعية مسؤولي التكوين والتصرف البشري بالمؤسسات
Association des Responsables de Formation
et de Gestion Humaine dans les Entreprises

Les Partenaires de FabRH

FABRH.COM

Sommaire

Profil & Répartition des participants

Principaux résultats du Baromètre

01

Perception

02

Usages Actuels

03

Perspectives

Conclusion

20XX

Profil & répartition

FABRH.COM



Profil des répondants

11%

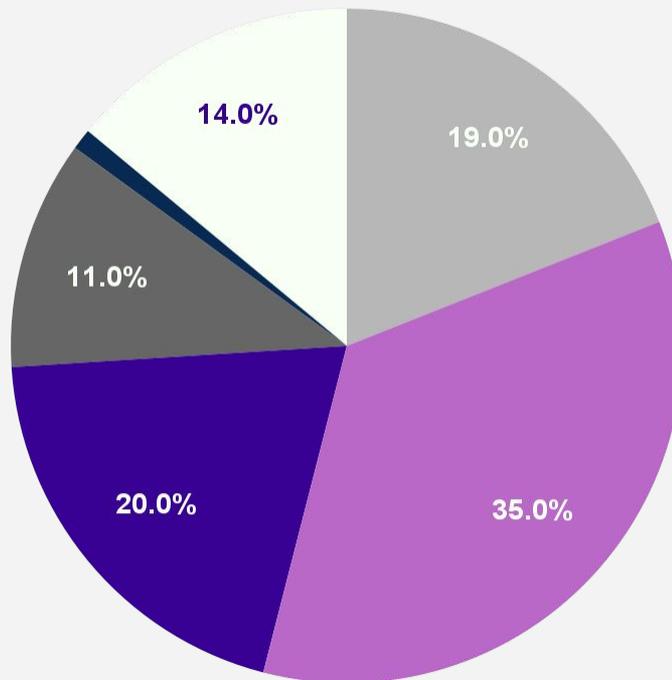
Resp Dép.RH

20%

RRH

14%

Autre



19%

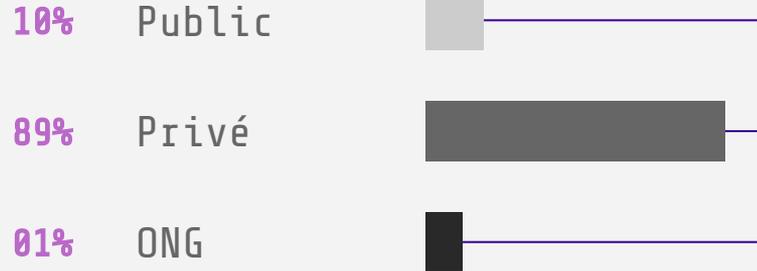
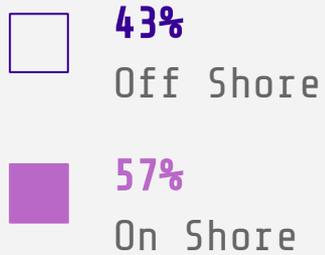
PDG-DG-Gérant

35%

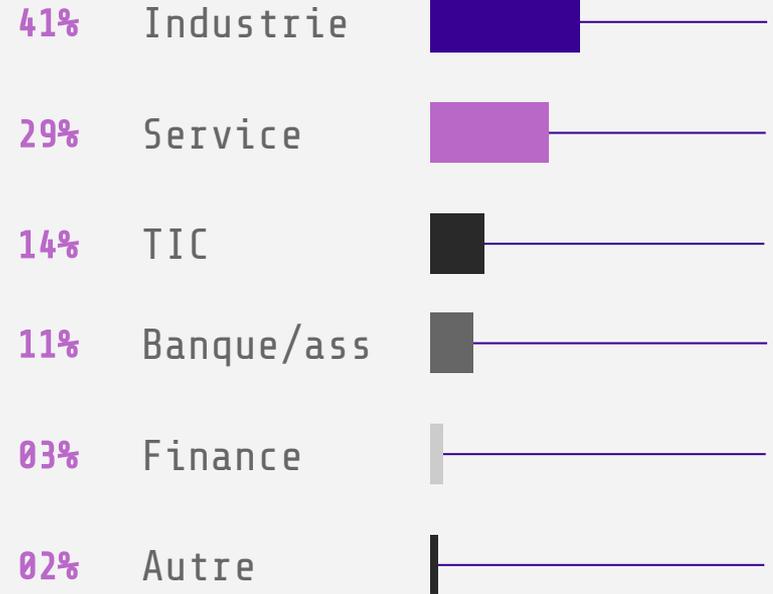
DRH

66% des répondants occupent un poste de responsable dans la fonction ressources humaines de leur entreprise.

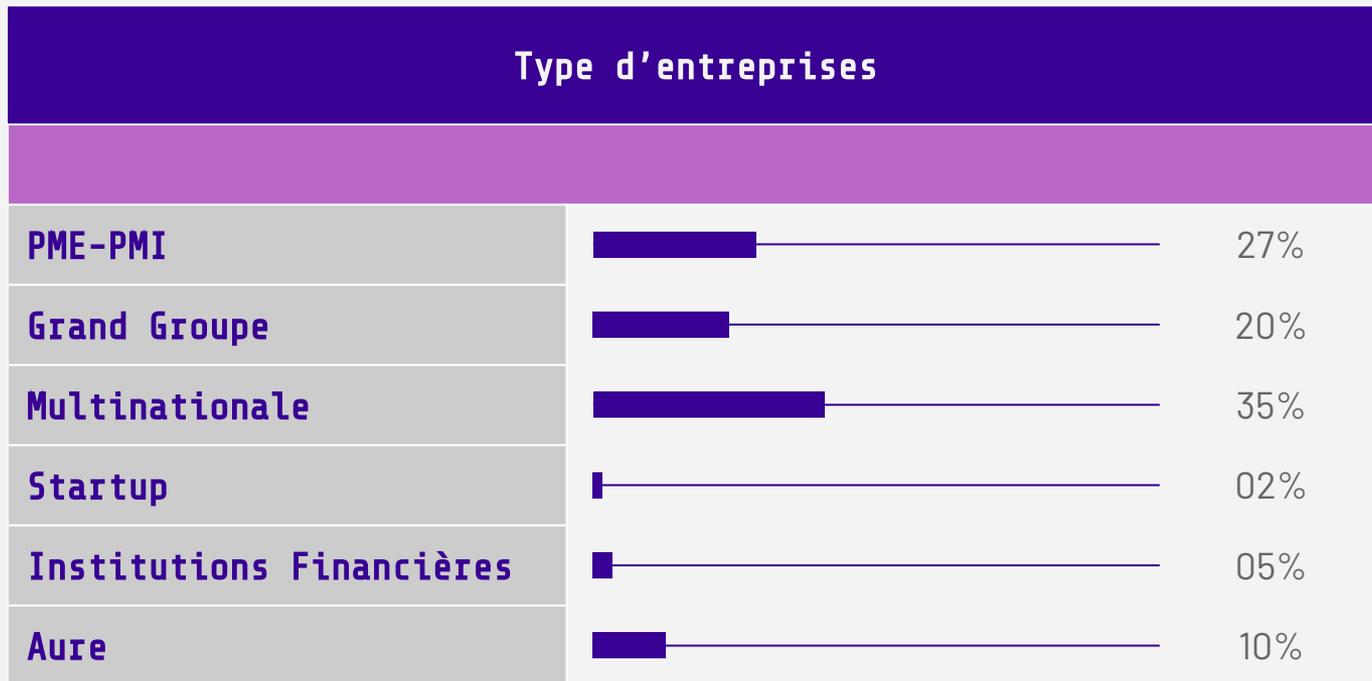
Connaître les entreprises



Secteur d'activités



Connaître les entreprises



Principaux Résultats

Du Baromètres Digitalisation RH

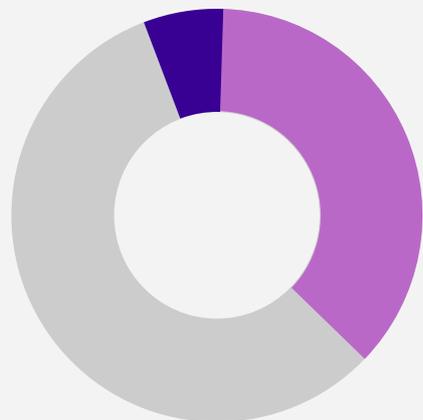
2023

01 Perception

FABRH.COM



Perception



55%

Lente

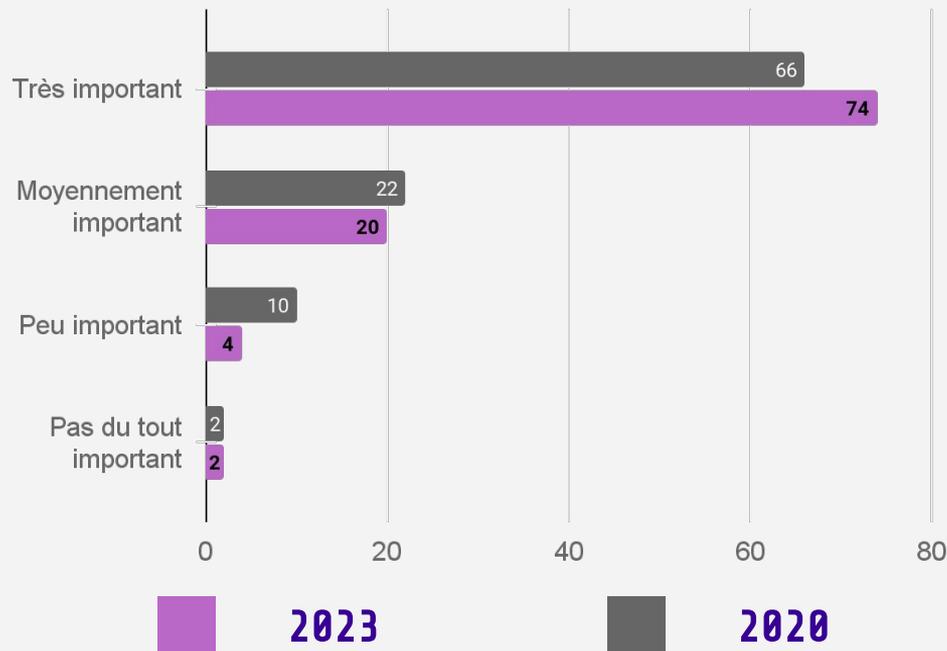
37%

Rapide

8%

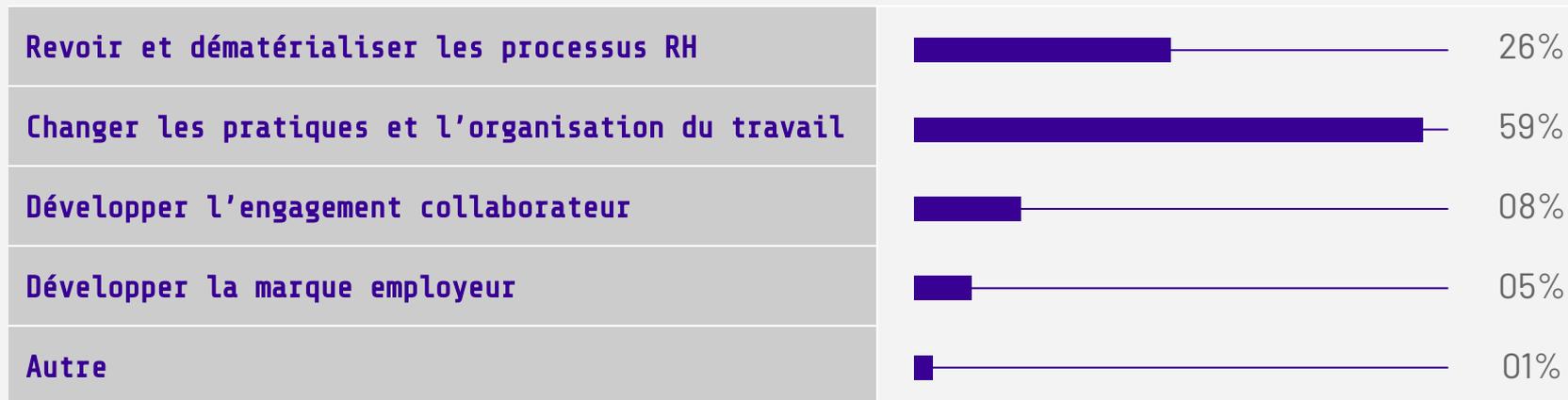
Très lente

63% des répondants affirment que la transformation digitale dans l'entreprise se fait d'une manière lente voire très lente.



94% estiment que la digitalisation occupe une place importante pour leurs entreprises.

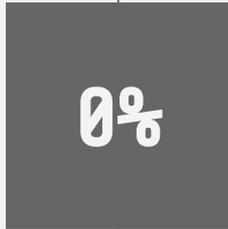
Objectif de la digitalisation



Pour plus de la moitié des répondants soit **59%**, le changement des pratiques et de l'organisation du travail est le premier objectif de la digitalisation RH. Près du tiers placent la refonte et la dématérialisation du processus RH comme objectif ultime.

L'IA dans les RH

Une menace



0%

Une opportunité



95%

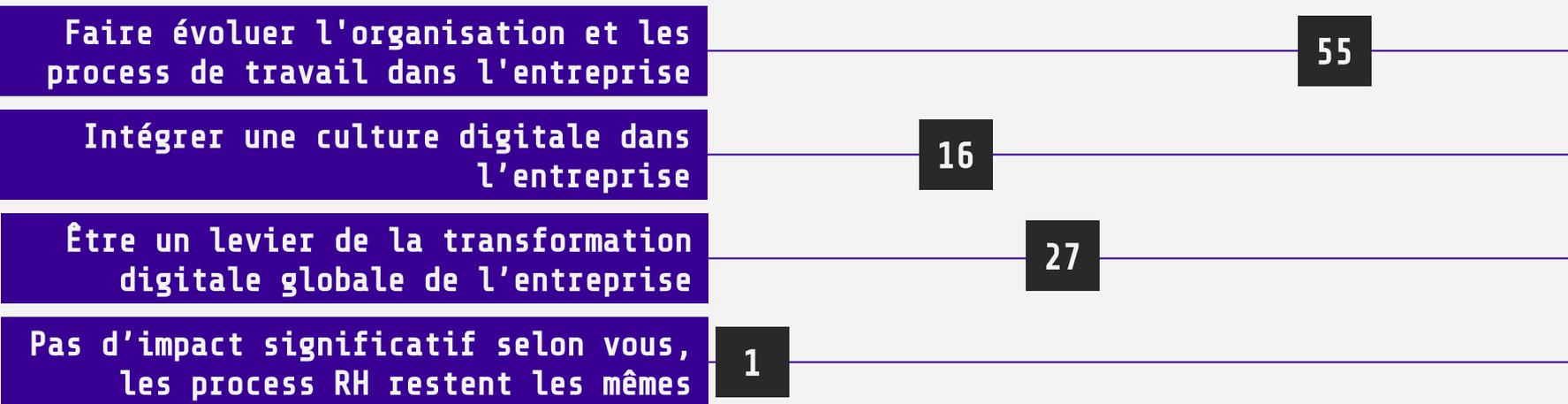
Ne sais pas



5%

L'importance de la digitalisation se confirme avec la perception des répondants par rapport au rôle de l'intelligence artificielle dans les RH, environ **95% (contre 90% en 2020)** d'entre eux l'estiment comme une opportunité.

L'impact de la digitalisation RH sur le management



55% des répondants estiment que la digitalisation RH aura un impact considérable sur l'évolution de l'organisation et les process dans l'entreprise.

Seulement **27%** la considèrent comme un levier de transformation digitale globale dans l'entreprise

2023

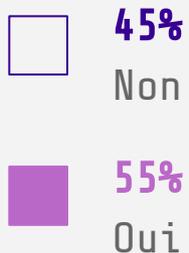
02

Usages Actuels

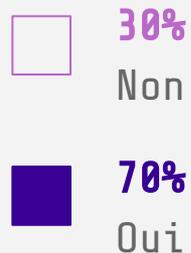
FABRH.COM



**Avez-vous déjà élaborer
une stratégie digitale ?**

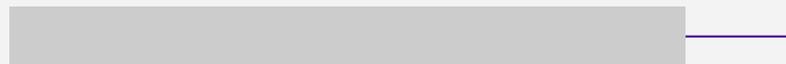


**Avez-vous un SIRH dans
votre entreprise ?**



Avez-vous des solutions digitales RH dans votre entreprise ?

81% Oui



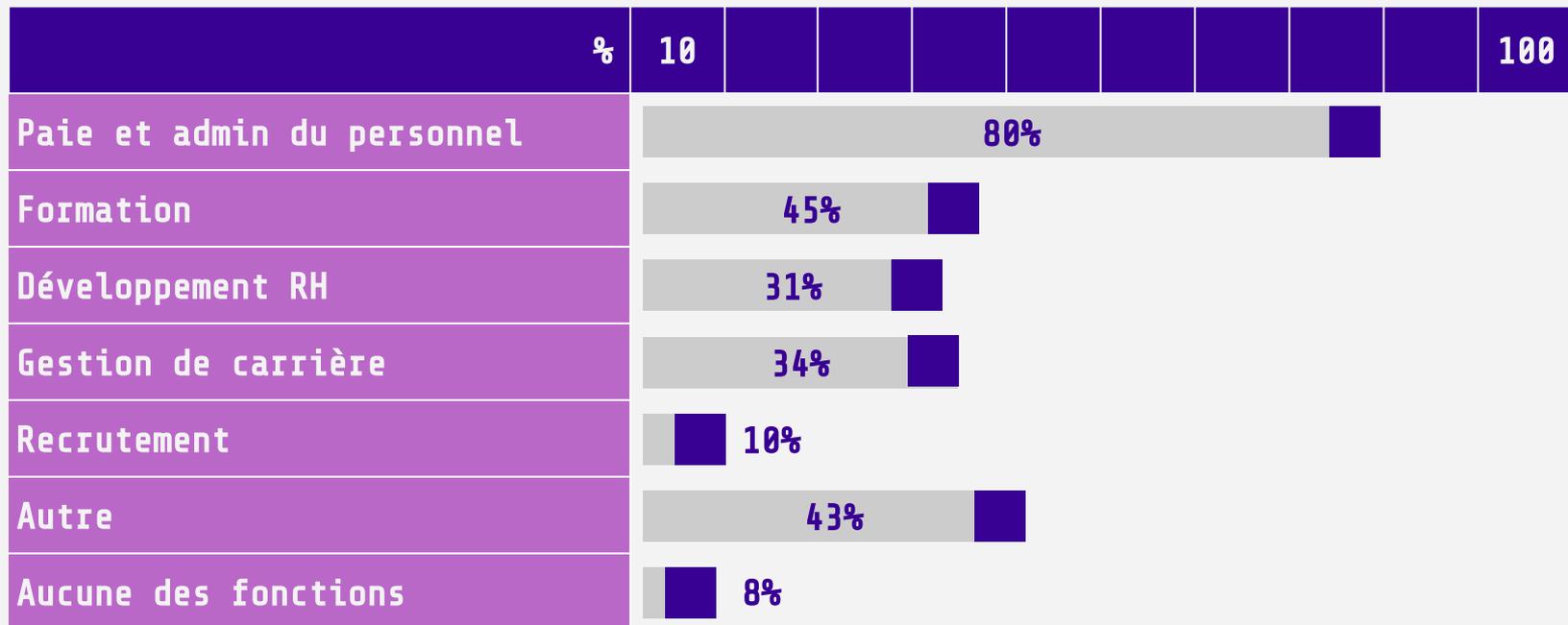
14% Non



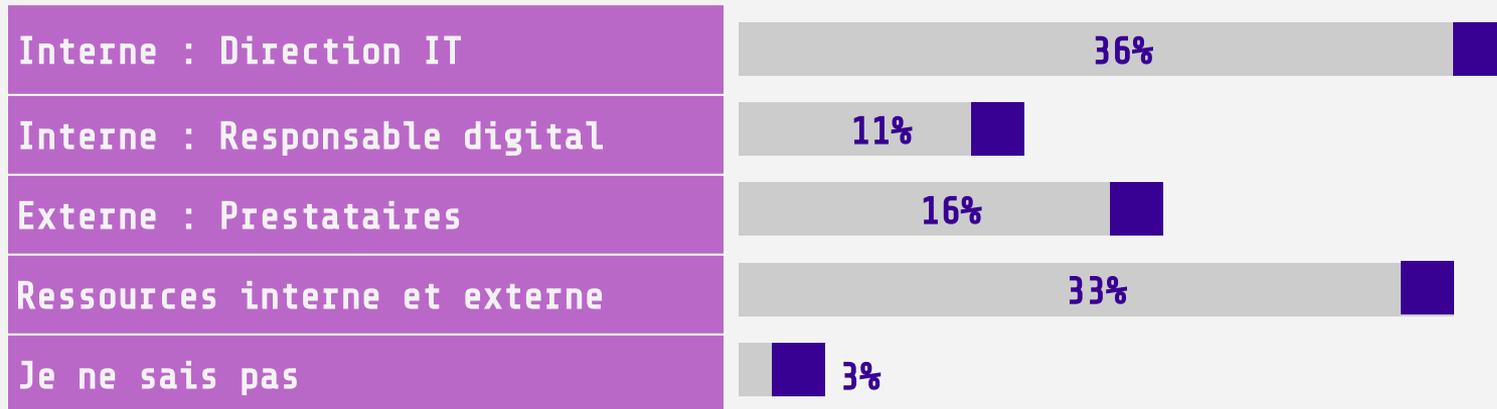
5% Ne sais pas



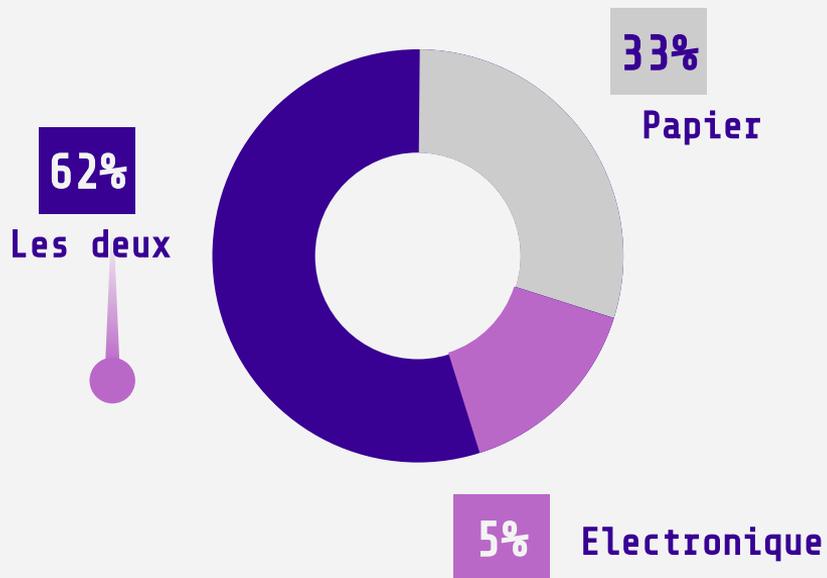
Dans quelles fonctions RH utilisez-vous des solutions digitales?



Quelles ressources utilisez-vous pour vos projets digitaux ?

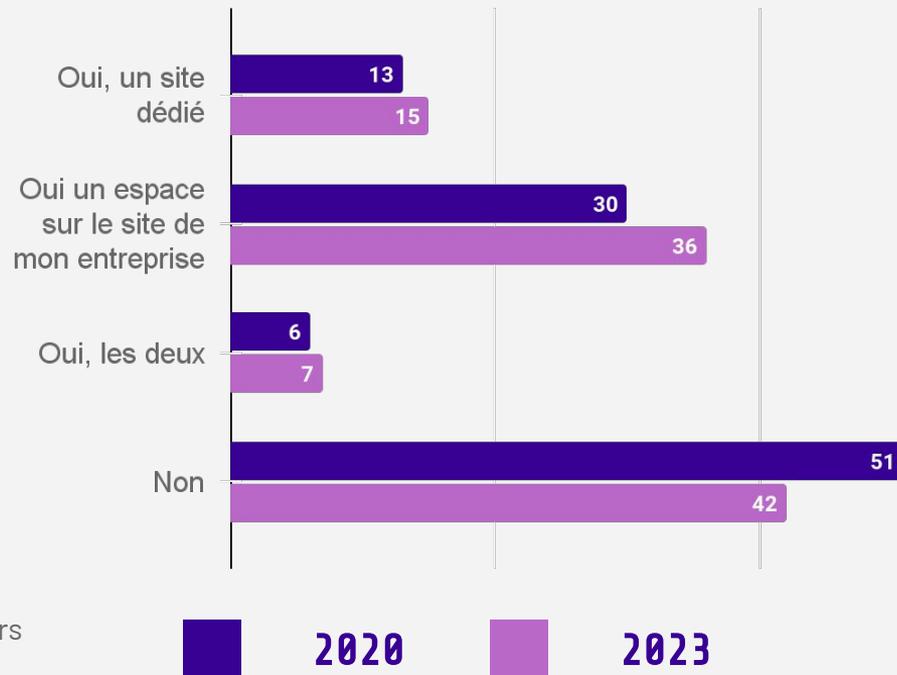


Sous quelles formes sont vos dossiers administratifs



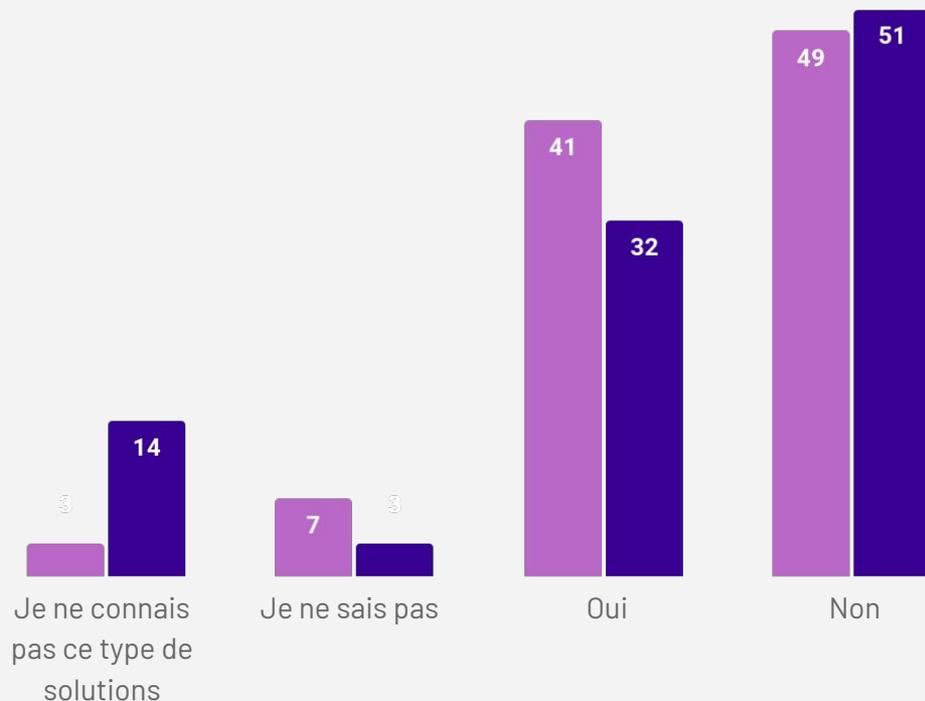
5% des sondés uniquement déclarent sauvegarder leurs dossiers administratifs sous format numérique.

Disposez-vous d'un site RH/ Site carrière



42% des répondants n'ont pas un espace ou un site RH
51% en 2020

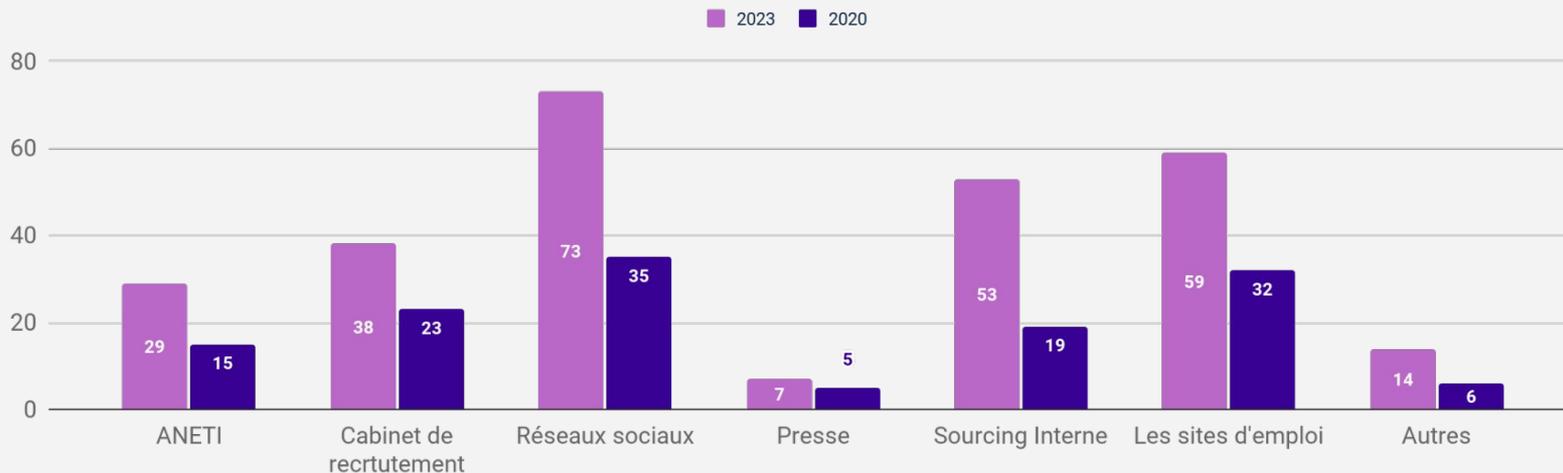
Avez-vous un système d'archivage électronique (SAE)



■ 2023
■ 2020

Seulement **32%** possèdent un système d'archivage électronique.

Principaux supports utilisés pour recruter



Les réseaux sociaux et les sites d'emploi sont les deux supports les plus utilisés pour le recrutement avec respectivement **73%** et **59%**.

Le sourcing interne et les cabinets de recrutement occupent aussi une part importante dans le processus de recrutement.

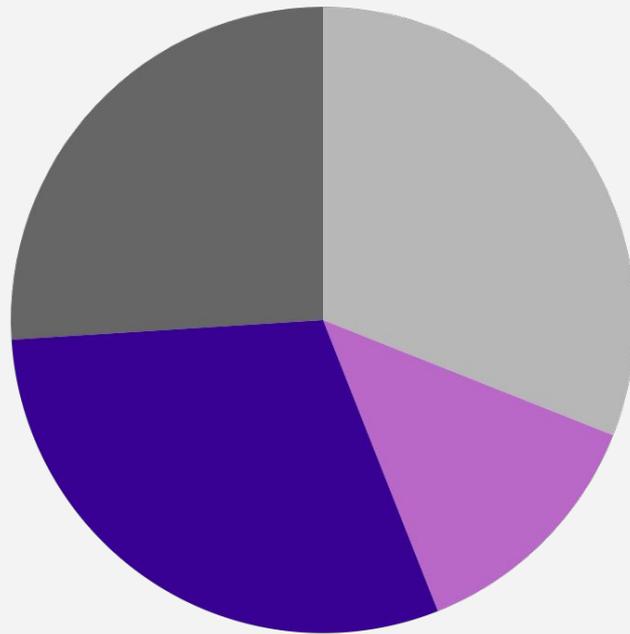
Quel était l'impact du Covid sur le projet de transformation digital RH

26%

A accélérer
la transformation

30%

Mise en place
progressive



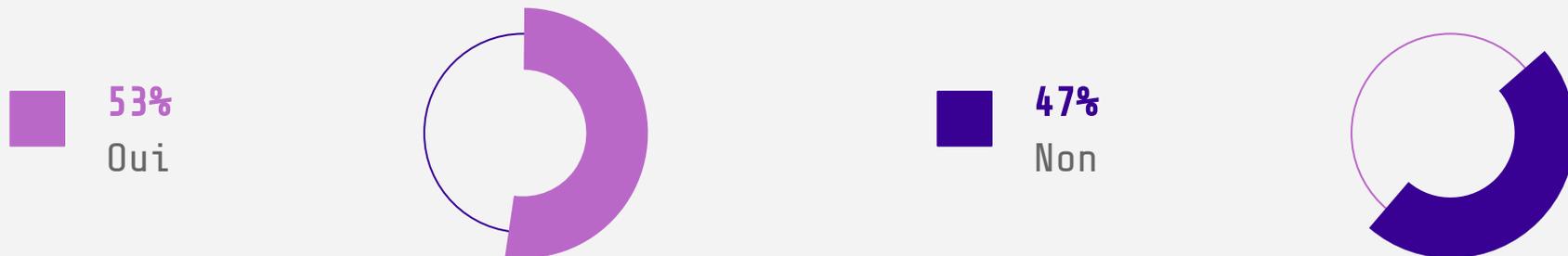
31%

Aucun
changement

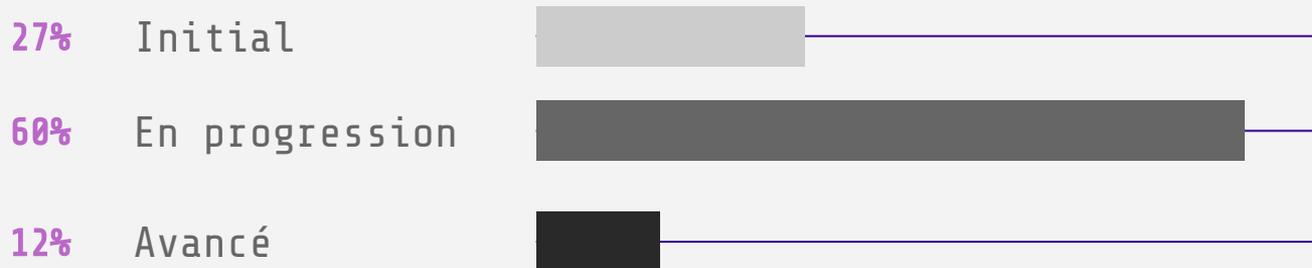
13%

Freinage de la
transformation

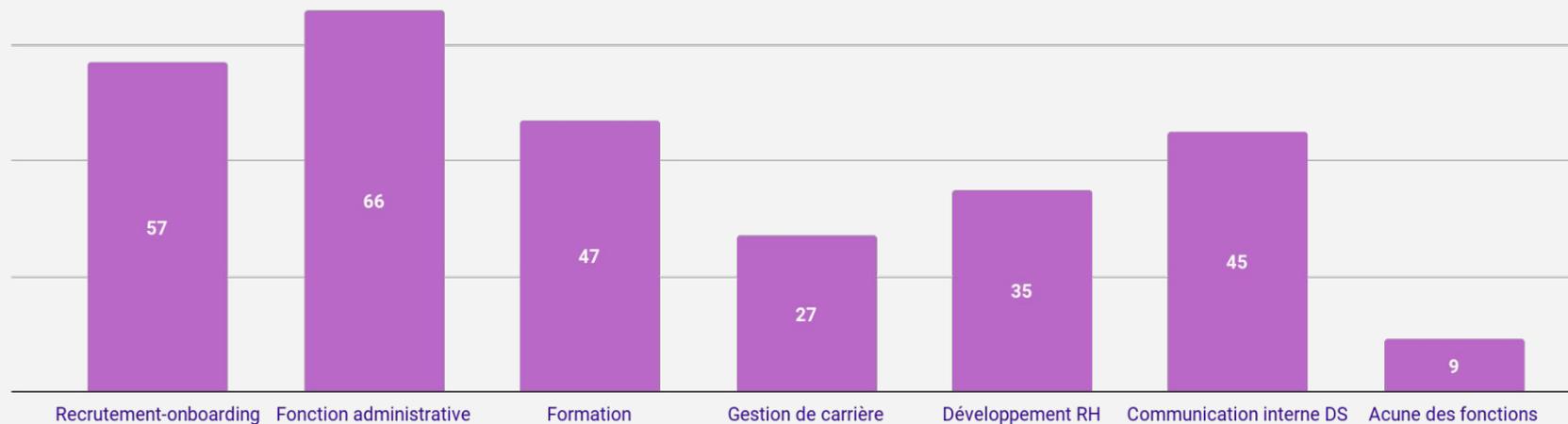
Faites-vous aujourd'hui recours au télétravail ?



Niveau de la digitalisation RH dans l'entreprise



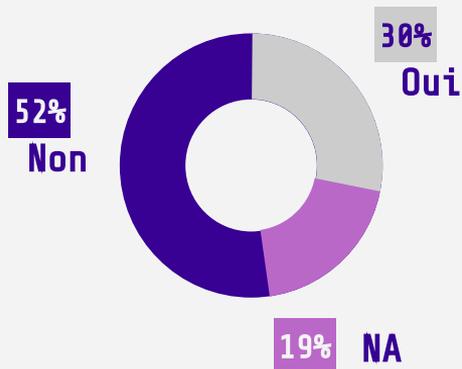
Les 3 fonctions sur lesquels vous avez opéré de la transformation digital



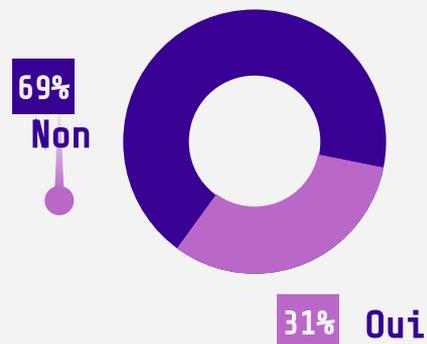
Le recrutement, la fonction administrative sont les deux fonctions où il y a eu le plus de transformation digitale avec respectivement **57%** et **66%**.

La transformation digitale a touché aussi de manière considérable **la formation et la communication interne**.

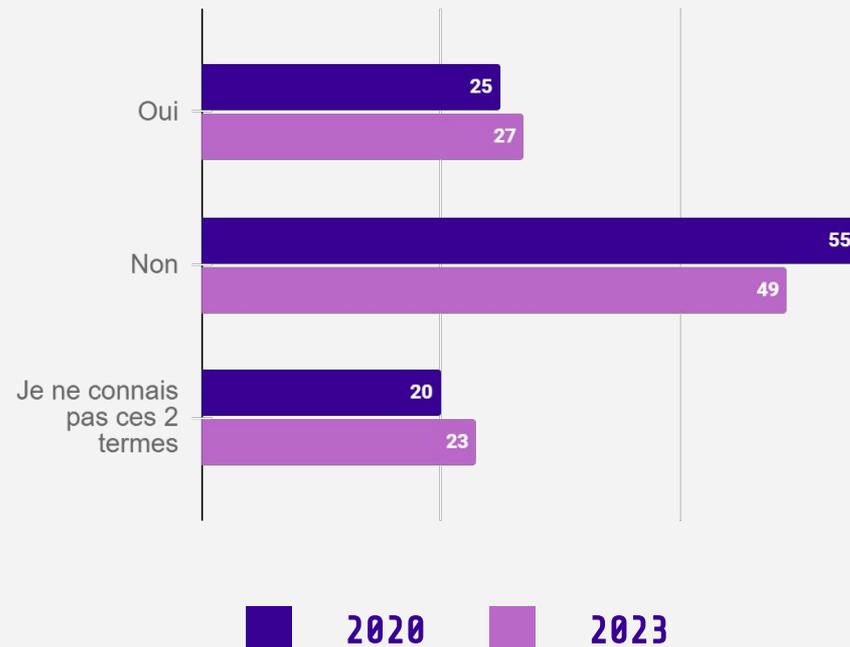
Faites vous recours à l'IA dans votre processus de transformation digitale ?



Avez-vous intégrer/encadrer des projets de fin d'études sur des sujets de digitalisation RH



Avez-vous fait des formations digitales en format de MOOC ou SPOC ?



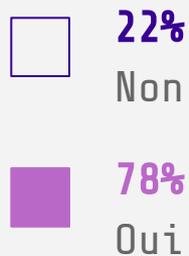
2023

Perspectives

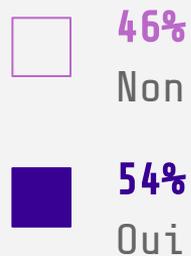
03



EN 2023, PLUS DE **78%** DES RÉPONDANTS ENVISAGENT DE METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE DIGITALISATION RH.

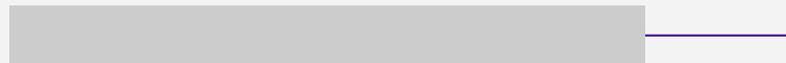


EN 2023, PLUS DE **54%** DES RÉPONDANTS ENVISAGENT DE RECRUTER POUR LES BESOINS DE DIGITALISATION



PLUS DE **77%** DES RÉPONDANTS ENVISAGENT DE DÉVELOPPER OU METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS DIGITALES.

77% Oui



7% Non



16% Ne sais pas



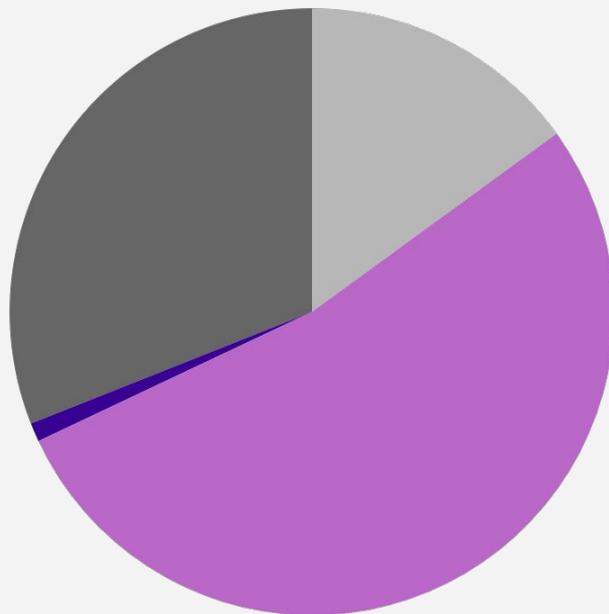
Le principal indicateur qui montrent l'impact de la digitalisation RH en entreprise

31%

Taux d'adoption des collaborateurs envers les outils digitaux

01%

Climat social



15%

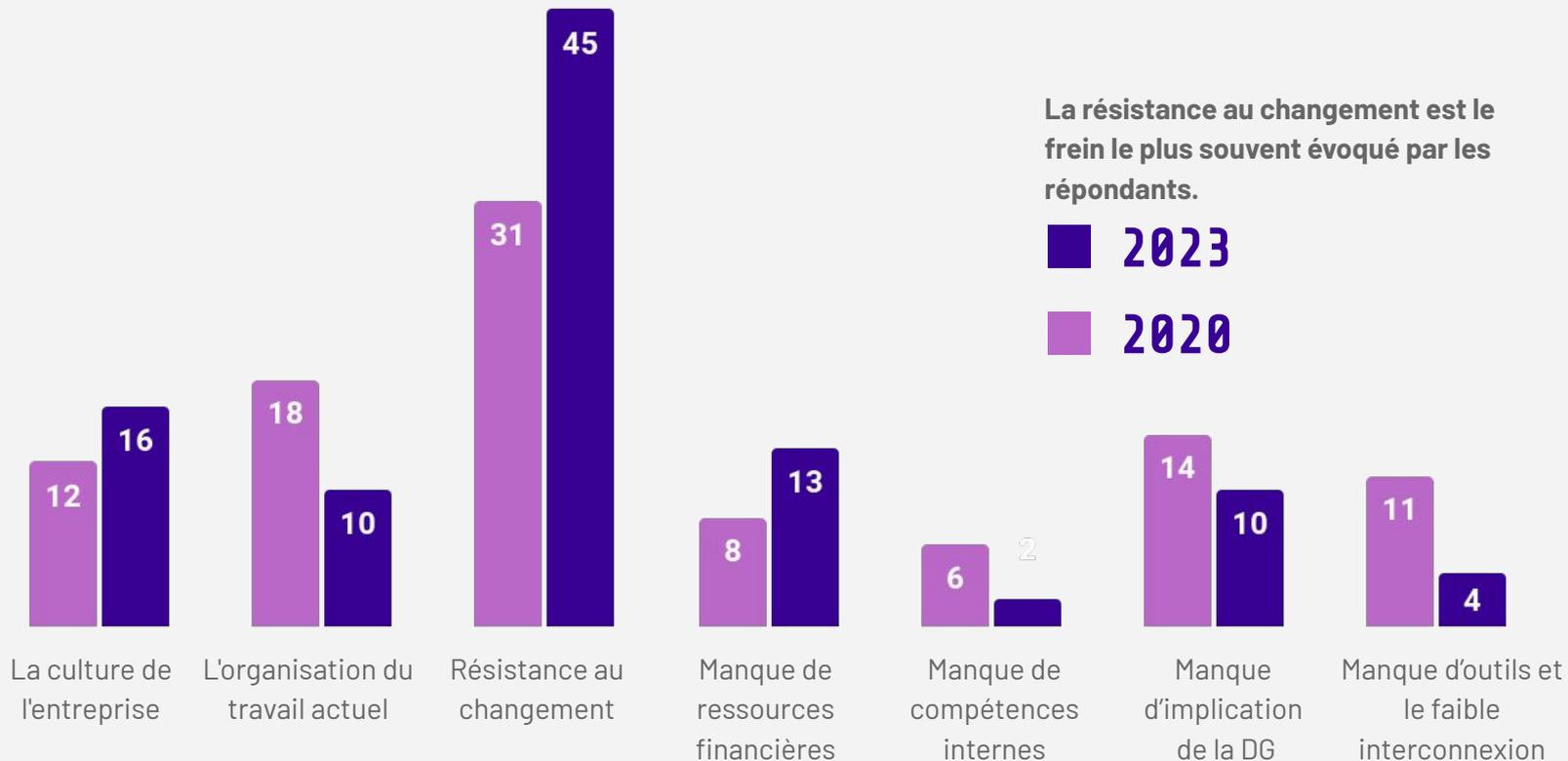
Motivation et satisfaction des collaborateurs

53%

Performance, résultats, atteinte des objectifs

La digitalisation RH doit contribuer à la performance de l'entreprise, c'est l'indicateur qui arrive en tête des attentes des sondés à plus de **53%**.

Le principal indicateur qui montrent les freins à la digitalisation RH en entreprise



Conclusion

Ce deuxième **Baromètre de la Digitalisation RH en Tunisie 2023** fait apparaître plusieurs résultats significatifs :

La Perception

Les résultats de l'enquête montrent que les dirigeants et les décideurs RH Tunisiens ont une perception plutôt positive sur la digitalisation, plus de 90% estiment qu'elle occupe une place très importante et plus de 50% trouvent son impact majeur sur l'organisation de l'entreprise.

L'Usage

L'usage du digital reste faible en entreprise, 63% affirment que la transformation digitale se fait d'une manière lente à très lente, avec une stratégie digitale peu élaboré et un déploiement d'outils digitaux qui reste faible

Les Perspectives

Malgré les freins à la transformation digitale notamment le plus cité qui est la conduite du changement, plus de 77% envisagent de mettre en place une stratégie digitale RH et déployer des outils et valorisent l'impact du digital sur la performance et les résultats de l'entreprise.



Conclusion

Au même titre que les autres fonctions, les RH se réinventent dans la transformation digitale et les chantiers portés sont nombreux.

Le RH a un rôle stratégique à jouer et doit faire face à un plusieurs défis :

- *Accompagner et conduire les changements culturels, managériaux et organisationnels induits par la digitalisation.*
- *Faire évoluer l'organisation, les environnements et modes de travail, les modes de managements.*
- *Digitaliser les outils afin d'automatiser et de dématérialiser les processus RH avec des solutions innovantes dopés d'IA, analytique RH, Big data, prédictif, chatbot, serious game... dans toutes les fonctions : Administration du personnel, social, formation, gestion de carrière, recrutement.*

2023

Merci!



FABRH.COM